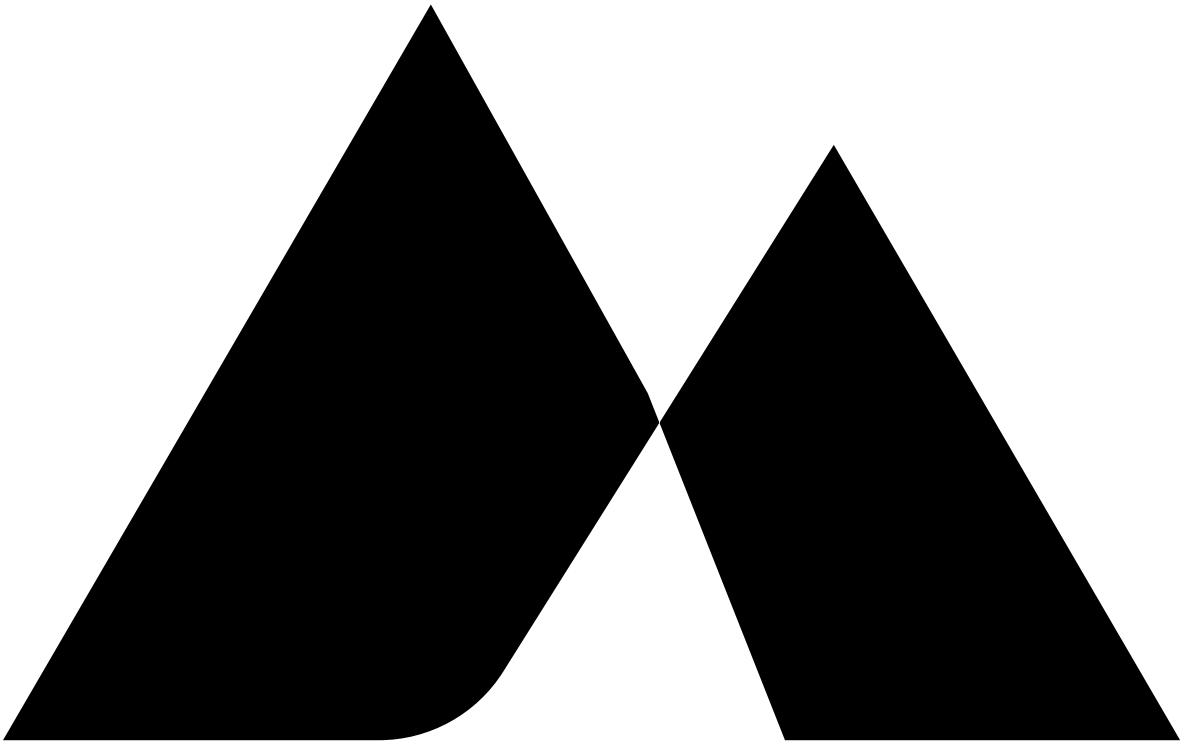
Электротехническая продукция Узбекистана осваивает рынок России



В Посольстве нашей страны в Москве состоялся узбекско-российский бизнес-форум в формате «Road show» с презентацией отечественной электротехнической продукции, сообщает корреспондент ИА «Дунё».

В мероприятии, организованном совместно с Ассоциацией электротехнических предприятий «Узэлтехсаноат», приняли участие представители более 100 фирм и компаний Узбекистана и России.

Чрезвычайный и Полномочный посол Республики Узбекистан в Российской Федерации Ботиржон Асадов, председатель правления Ассоциации «Узэлтехсаноат» Мирзиёд Юнусов и другие ознакомили российских предпринимателей с текущими процессами масштабных реформ в республике, приоритетами дальнейшей ускоренной модернизации и либерализации национальной экономики, проводимыми мерами по расширению внешнеэкономических связей с зарубежными странами. Особое внимание уделено создаваемым в стране благоприятным возможностям для ведения бизнеса, вложения инвестиций и налаживания выпуска конкурентоспособной на внешних рынках продукции с высокой добавленной стоимостью.

Проведена презентация новых инвестиционных проектов, предлагаемых к реализации совместно с российскими партнерами.

Позитивная характеристика дана современному состоянию узбекско-российских отношений стратегического партнерства. Подчеркивалось, что благодаря политической воле глав двух государств за последние годы взаимодействие Ташкента и Москвы переживает динамичный подъем, который выражается в стремительном росте взаимного товарооборота, увеличении количества совместных инвестиционных проектов и предприятий, качественном развитии прямых

контактов регионов и деловых субъектов двух стран.

Представители российского бизнес-сообщества получили исчерпывающие сведения о текущем развитии электротехнической промышленности Узбекистана, достигнутых результатах по повышению эффективности деятельности предприятий отрасли, увеличению объемов производства и экспорта продукции с освоением новых видов производств и снижением себестоимости товаров. По итогам 2019 года входящие в Ассоциацию «Узэлтехсаноат» компании экспортировали на внешние рынки готовую продукцию на сумму свыше 250 миллионов долларов, причем объем экспорта в Россию составил около 25 миллионов долларов. «Road show» был нацелен на дальнейшее увеличение этих показателей посредством налаживания и развития прямого диалога бизнес-субъектов Узбекистана и России.

На мероприятии с докладами о своей деятельности и конкретными инвестиционными предложениями выступили представители компаний «Artel», «Vitech», «SAM-Ferre», «Ideal» и другие. Организованы выставка электротехнической продукции «Made in Uzbekistan» и встречи в формате «B2B» с участием представителей компаний и предприятий двух стран. По итогам переговоров подписаны соглашения и контракты на поставку узбекской продукции на российский рынок.

В интервью корреспонденту ИА «Дунё» заместитель председателя правления Ассоциации «Узэлтехсаноат» Умид Ислом подчеркнул, что производимые в Узбекистане электротехнические товары обладают оптимальными характеристиками по соотношению «цена – качество». В этой связи, Ассоциация ведет системную работу по продвижению продукции электротехнического назначения в странах СНГ. Организованные в Посольстве Узбекистана в Москве бизнес-форум, выставка и встречи в формате «B2B» переговоры призваны ознакомить российское деловое сообщество с потенциалом и возможностями республики в данном направлении.

Директор по экспорту компании «ПарусЭлектро» Максим Тарасевич отметил, что за последние годы деловой климат в Узбекистане подвергся значительным изменениям, благодаря которым поток инвестиций в страну резко вырос.

− Теперь нам, российским предпринимателям, стало гораздо проще найти в республике компетентных, деловых партнеров для налаживания выпуска электротехнического оборудования, − заявил бизнесмен. – Промышленность Узбекистана находится на подъеме, и мы видим большие перспективы в стране. В этой связи, проведенное в Посольстве мероприятие позволило нам наладить полезные контакты с потенциальными партнерами.

Основным фактором успехов, которые в последнее время демонстрирует узбекская экономика, гендиректор компании «Сигма Трейд» Рустам Тазиев называет поддержку государством развития частного бизнеса.

− Пользуясь создаваемыми возможностями, узбекские производители последовательно, шаг за шагом осваивают новые внешние рынки, в том числе России. Вместе с тем, для полномасштабного присутствия на российском рынке необходимо сформировать позитивный имидж, который будет способствовать продвижению продукции из Узбекистана среди покупателей, − убежден Р.Тазиев.

Источник