ИСМИ: Цифровая грамотность должна стать локомотивом развития пространства ШОС

Предложение Узбекистана о **разработке Программы ШОС по развитию цифровой грамотности** направлено на объединение усилий в развитии «цифровой повестки» ШОС. Программа позволит наполнить новым содержанием практическое сотрудничество государств-членов ШОС в области цифровой экономики, образования, науки и культуры.

Регион ШОС – это огромный рынок для реализации совместных инновационных проектов в сфере информационных технологии и электронной торговли.

В принятой по итогам заседания Совета глав государств-членов ШОС 10 июня 2018 года Циндаоской декларации подчеркнута важность развития и углубления взаимовыгодного сотрудничества, обмена знаниями, информацией и передовой практикой в области информационно-коммуникационных технологий.

На саммите в Бишкеке в июне 2019 года лидеры стран ШОС утвердили Концепцию сотрудничества в сфере цифровизации и информационно-коммуникационных технологий с целью совместного развития цифровых экономик стран региона посредством обмена опытом, развития человеческого капитала и реализации совместных экономических и научно-исследовательских проектов.

Сегодня в мире все ключевые направления общественно-политических и социально-экономических сфер развиваются с учетом реалий глобализации и цифровизации.

По некоторым оценкам, 55% населения мира регулярно использует интернет, 83% пользователей совершают онлайн-покупки, 80% лидеров правительств разных стран мира используют социальные сети в своей практической деятельности.

Электронная торговля является основным фактором экономического роста и в развитых, и в развивающихся странах, а также ключевым драйвером роста динамики и масштабов мировой торговли и мировой экономики в целом.

В настоящее время в мире 2 миллиарда интернет-пользователей осуществляют покупки в режиме онлайн. Глобальный рынок цифровой торговли, согласно данным экспертов ЮНКТАД, составил 29 триллионов долларов.

По некоторым оценкам, в настоящее время на долю цифровой торговли приходится около 20% мировой торговли и, как ожидается, она увеличится до 25% к 2025 году. Лидирующие позиции по розничной цифровой торговле принадлежат Китаю – одной из стран-основателей ШОС.

В условиях пандемии коронавируса ускоренная цифровая трансформация стала одной из приоритетных целей развития практически во всех странах мира, включая государства ШОС, и превратилась в важный фактор выхода из сложившегося кризиса.

Страны ШОС прилагают необходимые меры для дальнейшего развития инфраструктуры информационных технологий и цифровой экономики. По некоторым оценкам, на сегодняшней день доля цифровой экономики в ВВП Китая составляет 7%, Индии – 5,6%, России – 3,9%, Казахстан – 3%, Узбекистана – 2,2%.

Примечательно, что сегодня на Китай приходится 40% от общей суммы глобальных транзакций электронной торговли.
В стране функционирует ряд мировых «цифровых гигантов» в сфере цифровой экономики – *Alibaba Group, Tencent, JD.com* и др.

Следует отметить, что цифровая торговля содействует созданию рабочих мест, особенно для женщин и молодежи, тем самым превращаясь в действенный механизм выхода населения из нищеты и бедности. К примеру, в 2018 году благодаря цифровой платформе «Алибаба» обеспечены рабочими местами 40 миллионов человек. При этом в Китае 55% занятых в цифровой торговле

являются женщинами.

Общая численность населения стран ШОС составляет свыше 3 миллиардов или почти половину населения земного шара.

Совокупный ВВП стран-участниц организации составляет более 22% общемирового показателя, а суммарный внешний товарооборот – свыше 6 триллионов долларов или 12% от мирового объема внешней торговли. Это огромный рынок для реализации совместных инновационных проектов в сфере развития IT индустрии и цифровой торговли.

Цифровая торговля в разы увеличила объем, охват и скорость торговли, расширила доступ на рынки, снизила стоимость участия в такой торговле, упростила координацию глобальных цепочек стоимости и снизила транзакционные издержки, способствовала распространению идей и технологий, налаживанию связей между бизнесом и потребителями по всему миру.

Следует отметить, что инициатива Президента взаимосвязана с приоритетами внутренней политики страны. Одним из главных направлений проводимых в республике реформ является развитие цифровых технологий и их внедрение в ключевые секторы экономики.

За последние годы в Узбекистане был принят ряд указов и постановлений Президента Узбекистана, направленных на развитие цифровой экономики. Эти документы заложили правовой фундамент для внедрения и развития деятельности крипто-активов, смарт-контрактов и блокчейна. Осуществляются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере цифровой экономики. На днях одобрена Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030», которая, несомненно, придаст мощный импульс ускоренному развитию цифровой индустрии в республике.

Таким образом, актуальной является консолидация совместных усилий стран ШОС в сфере цифровой трансформации экономики, важна наладить проведения и организацию на регулярной основе крупных форумов по стартап-проектам и цифровой экономики, обмен опытом внедрения инновационных технологий для дальнейшего повышения цифровой грамотности граждан, проживающих на пространстве ШОС.

Реализация указанных мер будет способствовать не только развитию процессов цифровизации на пространстве ШОС, но и откроет новую страницу во взаимоотношениях между странами в совместной реализации и внедрении крупных проектов в сфере цифровизации.

Руководитель отдела ИСМИ
при Президенте Республики Узбекистан
Фаррух Жураев

Источник