

К оценкам возможного восприятия обществом вакцинации от коронавируса



Международное экспертное сообщество отмечает, что по мере продвижения процесса разработки вакцин от коронавируса, наряду с их приобретением, актуализируется вопрос формирования в обществе «социального признания», то есть согласия широких слоёв населения на получение прививки.

Накануне несколько научно-исследовательских учреждений зарубежных стран заявили о том, что клинические испытания их вакцин «находятся на финальной стадии». В частности, об успехе заявили разработчики в **России (НИЦ эпидемиологии Гамалеи и Минобороны), Великобритании (Оксфордский университет и компания AstraZeneca), Китае (Народно-освободительная армия и Cansinobiologics), США (Национальный институт здравоохранения и компания Moderna).**

В **США, Великобритании, России** рассчитывают, что для массового потребления вакцина будет доступна в начале **2021 г.** В **Китае** с учетом того, что вакцину разрешили использовать в армии, ограниченное применение может начаться еще раньше. При этом, как отмечают эксперты, разработка вакцины лишь половина дела, важным является поддержка их применения населением.

Согласно июльскому отчету **Общенациональной целевой группы** из 23 эпидемиологов **США**, «не следует полагаться, что как только появится вакцина, все сразу согласятся ее использовать». Итоги опроса **Исследовательского центра Pew (США)** показывают, что от прививки отказались **27%** опрошенных, поддержали лишь – **47%**, **30%** – не уверены в их эффективности. В **Великобритании** против прививок выступили **15%** и столько же колеблется в их полезности. По данным **Фонда общественного мнения РФ**, доля скептиков в отношении вакцин составила **50%**.

В мире, согласно отчету **Международного фонда Wellcome Trust (Великобритания)**, в безопасности вакцин уверены около **80%** населения. При этом в развитых странах цифры ниже – **72%** в **Северной Америке**, **59%** – в **Западной Европе**, **40%** – в **Восточной Европе**.

По оценкам экспертов, формирование такого настроения в обществе обусловлено следующими основными факторами:

первое, распространённое мнение о том, что разработка вакцин ведется в целях получения прибыли, порождает у людей сомнения в качестве будущих препаратов;

второе, люди опасаются побочных эффектов вакцинации.

Приводятся такие факты, как, например, что в 2016-2017 гг. на Филиппинах препаратом Dengvaxia от лихорадки «денге» были вакцинированы более 800 тыс. детей, из которых 14 умерли;

третье, некоторые граждане склоны к отказу от вакцинации по религиозным соображениям. Глобальный альянс по вакцинам и иммунизации обращает внимание на то, что в Индонезии отдельные исламские лидеры издали «вакцинную фетву», осуждающую прививки против кори и краснухи. По их мнению, она не является «халяльной» и содержит следовые элементы свиных продуктов;

четвертое, существующие сомнения среди населения относительно эффективности принимаемых мер против коронавируса сдерживают соблюдение гражданами требований эпидемиологов. Так, противоречивые оценки эффективности медицинских масок, социальной дистанции (**24 июля т.г. немецкий Центр по исследованию инфекционных заболеваний имени Гельмгольца сообщил, что вирус может передаваться в радиусе 8 метров**), а также сроков существования коронавируса на разных на разных поверхностях усилили скепсис в отношении способности властей принимать адекватные решения в борьбе с **COVID-19**.

В целом, как подчеркивают эксперты, странам мира до создания вакцины от коронавируса необходимо принять комплексные меры по их применению. В частности, рекомендуется:

1) проводить широкую разъяснительную работу о вакцинации как важнейшей меры по профилактике заболевания и предупреждения эпидемий;

2) в целях охвата большего количества людей пересмотреть подход к вакцинации вплоть до принятия отдельных законов (в одних странах она обязательная (**США, Италия, Турция, Израиль**), а в других добровольная (**Канада, Испания, Австрия, Швеция, Швейцария, Великобритания, Франция, Германия, Россия**));

3) активно взаимодействовать с религиозными учреждениями для нивелирования различных стереотипов и доведения до широких слоев населения информации о пользе вакцинации.