Как предприниматели оценивают развитие узбекско-российских торговых отношений

Республиканский центр изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр» впервые провел социологическое исследование «Узбекско-российские торгово-экономические отношения в оценке предпринимателей: состояние, проблемы, перспективы развития». Полученные данные позволяют объективно и всесторонне оценить потенциал сотрудничества, изучить факторы обеспечения устойчивого взаимодействия между нашими странами, а также выявить проблемы, сдерживающие развитие двусторонних отношений в торгово-экономической сфере.

Как показал опрос, большинство узбекистанских предпринимателей (84,5 процента) поддерживают политику главы государства Шавката Мирзиёева, направленную на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, наращивание долгосрочных узбекско-российских отношений стратегического партнерства и союзничества, развитие полномасштабного практического взаимодействия, увеличение объема торговли с Российской Федерацией, расширение межрегиональных торгово-экономических связей, реализацию совместных перспективных инвестиционных проектов в различных сферах.

По мнению респондентов, за последние годы наблюдается позитивная тенденция увеличения торгово-экономического сотрудничества между Узбекистаном и Россией. Это результат регулярных и продуктивных диалогов, следствием которых становятся успешная реализация соглашений, достигнутых в ходе визитов глав государств, совместных перспективных инвестиционных проектов, наполняемых конкретными программами и проектами практического взаимодействия.

Деятельность 37,3 процента наших предпринимателей основана на сотрудничестве с коллегами из Российской Федерации. Как отметили 76,5 процента опрошенных, узбекистанская сторона первой инициировала установление партнерских экономических отношений с российскими предпринимателями, а десятая часть указала, что в их случае инициатором установления двусторонних связей выступила российская сторона.

Около трети опрошенных указали на совместную деятельность и сотрудничество в сфере производства в целом, каждый четвертый – в сферах производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Оказание туристических услуг в последнее время стало привлекательным для 23,1 процента предпринимателей. Нефтегазовая отрасль и энергетика являются важными для узбекско-российского сотрудничества по мнению 20,1 процента участников опроса. Около 15 процентов респондентов, проживающих преимущественно в городской местности, отметили, что основными сферами сотрудничества с партнерами из России являются торговля и строительство. Перспективными направлениями сотрудничества, по мнению участников опроса, являются информационно-коммуникативная отрасль, образование и наука, медицина и фармацевтика.

По мнению большинства предпринимателей, за счет сотрудничества в этом году удалось получить намеченную прибыль, увеличить выпуск продукции, улучшить свой имидж и завоевать доверие потребителей, а также модернизировать оборудование, произвести реконструкцию технического обеспечения.

Опрос показал, что большинство респондентов (64,1 процента) в течение последних двенадцати месяцев осуществляли инвестиции в основной капитал: расширение производства, обучение и повышение квалификации профессиональных кадров, приобретение современного оборудования, изучение и внедрение новых технологий. Треть опрошенных указала, что не смогла осуществить развитие своего предпринимательского дела в основном из-за нерационального использования существующих ресурсов.

Анализ результатов опроса предпринимателей показал, что в рамках Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах осуществляются эффективные меры по развитию предпринимательства, созданию благоприятной инвестиционной среды. При этом 28,2 процента респондентов оценивают привлекательность своего региона для инвесторов как высокую, 60,6 процента считают, что инвестиционный потенциал их региона средний.

Наиболее привлекательной для инвестирования участники опроса называют сельскохозяйственную сферу, особенно направления переработки плодоовощной продукции, каракулеводства и овцеводства. 64,4 процента участников опроса считают, что сельское хозяйство Узбекистана имеет большой потенциал для иностранных инвесторов. 59,8 процента называют привлекательным туризм, предоставляющий широкий выбор направлений для бизнеса. 57,1 процента участников опроса считают, что на современном этапе важно инвестировать в широкое внедрение современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах и отраслях экономики, 54,5 процента – в строительство и производство стройматериалов. По мнению 26,2 процента опрошенных предпринимателей, инвесторов особо привлекают текстильная промышленность и производство изделий широкого потребления.

По результатам опроса 42,3 процента предпринимателей в целом удовлетворены мерами по развитию инвестиционной привлекательности регионов, но отмечают, что необходимы внедрение современных, эффективных механизмов привлечения инвестиций в социальную сферу, усиление персональной ответственности руководителей органов управления, организаций и хокимов всех уровней в данной сфере.

По мнению 56,4 процента участников опроса, необходимо еще активнее устранять административные барьеры, совершенствовать меры поддержки и развивать каналы прямой связи предпринимателей и инвесторов. В числе основных препятствий для привлечения инвестиций 47,6 процента опрошенных назвали недостаток средств в местных бюджетах, неудовлетворительное состояние инфраструктуры и качества дорог, работу банковских структур и интернета. Предприниматели в ходе опроса указывали на то, что важно обеспечить доступ к инженерным

сетям, исключить дополнительные инвестиционные затраты на создание недостающей инфраструктуры, вести более жесткую антимонопольную политику по отношению к поставщикам услуг базовых естественных монополий.

Каждый третий участник опроса считает, что для стимулирования инвестиционной активности, поддержки в процессе разработки и реализации инвестиционных проектов в приоритетных отраслях важное значение имеет создание технопарков, бизнес-инкубаторов, свободных экономических зон, специализированных органов в форме многофункциональных центров и координационных советов по инвестиционной политике в составе местного управления. Также респонденты отмечали, что формирование и ведение единой базы инвестиционных проектов, развитие международных авиарейсов и повышение привлекательности аэропортов страны для авиаперевозчиков, создание медиа-хаба деловых СМИ в целях формирования и правильной подачи материалов об инвестиционной привлекательности Узбекистана позволят увеличить приток инвестиций в целом по стране и по каждой области.

Анализ результатов социологического исследования выявил ряд проблем, которые, по мнению предпринимателей, снижают эффективность торгово-экономических взаимоотношений с российскими партнерами. Бюрократизм чиновников органов местной власти, контролирующих органов и других структур оказывает негативное влияние на результаты сотрудничества с партнерами из России у 18,7 процента предпринимателей. На проблемы в сфере логистики и транспорта указали 15,3 процента опрошенных. Их решение участники опроса видят в строительстве высокоскоростных платных магистралей, создании высокотехнологичных терминалов, модернизации железных дорог и повышении качества услуг авиаперевозчиков грузов, создании здоровой конкуренции в данной сфере.

Наиболее острыми проблемами бизнеса, по мнению опрошенных, являются высокая налоговая нагрузка (14,2 процента) и высокие таможенные пошлины (13,5 процента). Это актуально для компаний, ведущих деятельность в сельском хозяйстве, строительстве, текстильном производстве, сфере услуг.

В ходе опроса в качестве факторов, оказывающих негативное влияние на сотрудничество, были названы неразвитость инфраструктуры – дорог, пунктов реализации продукции, связи, оптовых рынков (13,1 процента), отсутствие информации о конъюнктуре рынка (13 процентов), сложности прохождения таможенного контроля на границе (12,7 процента), отсутствие поддержки со стороны хокимиятов и других органов территориального управления (10,9 процента).

Исследование показало, что 68,3 процента опрошенных предпринимателей характеризуют налоговую систему Узбекистана как эффективную, сочетающую в равной степени интересы и граждан, и государства, стимулирующую предпринимательскую деятельность иностранных инвесторов. 85,2 процента предпринимателей положительно оценивают деятельность банков по их обслуживанию. При этом у 13 процентов предпринимателей часто возникают трудности с получением кредита на развитие бизнеса. 11,2 процента отметили проблемы из-за повышения банками тарифов за обслуживание. У каждого десятого возникали затруднения с получением наличных средств с расчетного счета, в том числе перечисленных зарубежными партнерами, 9,7 процента испытывали проблемы с получением наличных средств на закупку сырья.

По мнению респондентов, в Узбекистане сформирована достаточно эффективная нормативно-правовая база, обеспечивающая эффективную предпринимательскую деятельность и правовую защищенность субъектов предпринимательства. Между тем, уровень доверия субъектов предпринимательства к Торгово-промышленной палате и Ассоциации дехканских и фермерских хозяйств находится на относительно низком уровне. Подтверждением служит тот факт, что в случае нарушения или ущемления предпринимательских прав в данные организации обратятся 7,1 процента и 2,9 процента респондентов, принявших участие в опросе.

В ходе исследования было установлено, что в процессе сертификации своей продукции предприниматели сталкиваются с необходимостью больших материальных затрат, непрофессионализмом и некомпетентностью чиновников, сложностью данной процедуры из-за необходимости предоставлять большое количество документов для получения сертификата, длительным ожиданием его выдачи.

В ходе опроса 80,1 процента опрошенных предпринимателей отметили, что за последние двенадцать месяцев количество проверок их организации сократилось, 14,8 процента – что количество проверок осталось прежним, а 4 процента указали на увеличение числа проверок. Согласно результатам опроса организации, наиболее часто вмешивающиеся в деятельность хозяйствующих субъектов, – хокимияты. Предпринимателей вынуждали принимать определенные решения о том, как и что производить, какие сельскохозяйственные культуры выращивать, а также требовали осуществить перевод денежных средств на цели, не связанные с производством.

В целом опрос показал, что провозглашение 2019 года главой государства «Годом активных инвестиций и социального развития» создает дополнительные условия для дальнейшей активизации сотрудничества Узбекистана и России, увеличения объема экспорта отечественной продукции в различные регионы Российской Федерации и способствует привлечению прямых иностранных инвестиций, передовых технологий в приоритетные отрасли экономики нашей страны.

По материалам Республиканского центра изучения общественного мнения «Ижтимоий фикр»

Исочник