

Китай и Узбекистан совместно работают над изданием книги



27 мая на площадке Общенационального движения «Юксалиш» состоялась узбекско-китайская видеоконференция, посвященная началу обсуждения проекта издания совместной книги «История развития дружественных отношений между Узбекистаном и Китаем».

Организаторами мероприятия выступили Институт истории Академии наук Республики Узбекистан и Академия общественных наук провинции Ганьсу Китайской Народной Республики.

Целью совместного проекта является улучшение взаимопонимания между народами двух стран через раскрытие истории их отношений в древние времена и на современном этапе.

Данная книга всесторонне отразит исторические связи и истоки установления стратегического партнерства между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой, а также осветит ключевые аспекты политических, экономических, торговых, культурных, научно-образовательных связей и перспективы дальнейшего развития дружественных отношений между двумя странами в новой эпохе.

На мероприятии также был утвержден план работы и состав совместной авторской группы. От узбекской стороны в проекте участвуют ведущие ученые Института истории, Института востоковедения имени Абу Райхана Беруни Академии наук и Ташкентского государственного университета востоковедения, Института стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан (ИСМИ).

Проект призван также осветить многостороннее взаимодействие в рамках Шанхайской организации сотрудничества и перспективы развития дружественных отношений в период руководства Президентом Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева и Председателем Китайской Народной Республики Си Цзиньпина.

Церемония презентации книги пройдет в 2022 году в честь тридцатилетия установления

дипломатических отношений между Республикой Узбекистан и Китайской Народной Республикой. К сведению, Китай одним из первых признал независимость Узбекистана 27 декабря 1991 года, две страны установили дипломатические отношения 2 января 1992 года.

Книга будет опубликована на китайском, узбекском, русском и английском языках. Она будет распространена среди партнеров, представительств зарубежных стран, профильных организаций, представителей СМИ, научно-образовательных и культурных учреждений.

Источник