

О потенциале дистанционной занятости в мире

По данным **Всемирного банка**, до **24%** работников во всем мире могли бы работать в удалённом режиме, находясь дома. При этом данный показатель зависит от уровня развития страны.

В странах с высоким уровнем дохода (номинальный **ВВП** более **12,5 тыс. долл.** на душу населения) имеются возможности организовать **каждое третье рабочее место** на дому. К примеру, в **Люксембурге** более **50%** работников могут быть переведены на удаленную работу. В **Израиле** – **47%**, **Швеции** – **44%**, **Чехии** – **43%**, **Эстонии** – **38%**, **Ирландии** – **35%**.

Напротив, в странах с низким уровнем дохода (номинальный **ВВП** на душу населения ниже **1,035 тыс. долл.**) **дистанционным могло бы стать только каждое 26-е место**. К примеру, в **Зимбабве** – **6%** и **Эфиопии** **5,5%**.

Эксперты разделили соответствующие задачи на **три группы**, чтобы оценить потенциал удаленной работы: **1)** работа, для которой **не требуется доступ к Интернету**; **2)** работа с **подключением к Интернету и домашним подключением**; **3)** работа с подключением к Интернету (в основном в офисах), **но без домашнего подключения**.

В то же время, исследование показывает, что **дистанционная работа мало зависит от пола работника**. В некоторых странах **Европы**, а также в **Мексике** женщины на **10%** чаще, чем **мужчины, находят работу удаленно**, в **Бразилии** данный показатель составляет **19%**.

Эксперты отмечают, что, работая в дистанционном режиме, сотрудники могут сэкономить до **7 тыс. долл.** в год в странах с высоким уровнем дохода. В этом случае есть несколько способов сэкономить: **а)** ежедневные поездки на транспорте; **б)** уход за детьми; **в)** деньги, потраченные на еду, питье и пр.

В целом, по мнению экспертов, пандемия показала, что **процесс цифровизации является одним из решений проблемы безработицы в обществе**, а также **важным для сохранения рабочих мест**.

Учитывая важность использования сети Интернет при организации удаленной работы, целесообразно поддерживать деятельность Интернет-провайдеров по организации наиболее полного покрытия регионов **Узбекистана** Интернетом.