

О прогнозах Google по распространению коронавируса в США

3 августа т.г. **Google** совместно с **Гарвардским институтом глобального здравоохранения** выпустила «**Публичные прогнозы по COVID-19**», которые предоставляют данные о предполагаемом распространении коронавируса по всей территории **США** и предсказывают: **1)** прогнозируемое число погибших; **2)** подтвержденные случаи заболевания; **3)** количество госпитализаций; **4)** доступность аппаратов ИВЛ и другие важные значения для отслеживания и прогнозирования распространения **COVID-19**.

Прогнозы рассчитаны с помощью нового подхода – машинного обучения с использованием искусственного интеллекта, который прогнозирует распространение коронавируса на предстоящие **14** дней на уровне штатов и округов **США**. Публичные прогнозы по коронавирусу подготовлены на основе общедоступных данных, таких как данные из **Университета Дж.Хопкинса, лаборатории Декарта** и **Бюро переписи США**, и будут обновляться в соответствии с рекомендациями **Гарвардского института глобального здравоохранения**.

*Подчеркивается, что модель прогнозирования от **Google** допускает ошибки в пределах **10-20%** при прогнозировании, что значительно ниже, чем другие модели прогнозирования.*

Согласно **Google**, прогнозы по коронавирусу предназначены для государственных учреждений, что позволит им принимать превентивные меры в борьбе с коронавирусом. К примеру, система здравоохранения может использовать прогнозные параметры в качестве отправной точки при планировании ресурсов для подготовки средств индивидуальной защиты, укомплектования штата по тестированию населения и выявления территорий, подверженных риску повторных вспышек.

В целом по мнению экспертов, точное прогнозирование прогрессирования **COVID-19** может помочь: **1)** медицинским учреждениям обеспечить достаточные поставки оборудования и персонала для минимизации смертельных случаев; **2)** государственным органам рассмотреть потенциальные результаты своих политических решений; **3)** производителям и розничным торговцам планировать свои бизнес-решения на основе прогнозируемого ослабления или рецидива пандемии; **4)** населению быть информированным и уверенным в выборе, сделанном вышеупомянутыми субъектами.

Кроме того, достижение успешных результатов в борьбе и по предотвращению коронавируса в **США** посредством прогнозов **Google**, скорее всего, подтолкнет корпорацию к подготовке общемирового прогноза по коронавирусу.