Узбекистан уделяет особое внимание углублению торговых отношений со странами-участницами Организации тюркских государств

На полях 8-го саммита Организации тюркских государств Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев предложил создать Исследовательский центр по торговому сотрудничеству между государствами-участницами.

Инициатива Президента Узбекистана является весьма своевременной и актуальной на фоне сохраняющегося низкого уровня взаимной торговли между тюркскими странами. Так, при совокупном объеме товарооборота более 815 миллиардов долларов взаимная торговля участников Организации с потенциальным рынком в 160 миллионов человек в 2020 году составила лишь 33,2 миллиарда долларов (более 4% от их общей внешней торговли). При этом на внутренний импорт пришлось 21 миллиард долларов.

Например, доля стран-участниц Организации тюркоязычных государств в общем товарообороте Узбекистана составляет – 17%, Казахстана – 8,1%, а Азербайджана – 14,5%. При этом по номинальному значению наибольший объем торговли со странами Организации приходится на Турцию – почти 10 миллиардов долларов. Это указывает на то, что внешняя торговля тюркских государств в основном ориентирована на их традиционные рынки.

Также необходимо отметить, что сохраняется высокая доля сырьевых ресурсов в структуре товарооборота стран Организации – сырьевые товары составляют 50%, среднетехнологичная продукция – 26%, низкотехнологичная – 19%, а высокотехнологичная – всего 5%. Технологическая продукция в основном экспортируются Венгрией и Турцией.

Кроме того, имеется высокая степень зависимости тюркских государств от импортного продовольствия. К примеру, Азербайджан в 2019 году увеличил импорт продовольственных товаров на 19,9% (до 1,6 миллиарда долларов). Аналогичная ситуация наблюдается в Кыргызстане

– доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в структуре импорта страны увеличилась с 7,6% в 2019 году до 10,3% в 2020 году. Казахстан также остается зависимым от импорта по ряду продовольственных товаров, при этом по некоторым из них (сахар, куриное мясо и пр.) потребительский рынок более чем на 80% покрывается за счет зарубежной продукции.

Вместе с тем необходимо учитывать последствия пандемии коронавируса, которые сказались на всех секторах экономики стран Организации. Предпринятые беспрецедентные меры по борьбе с распространением коронавирусной инфекции, оказали прямое пропорциональное воздействие на сокращение объемов производства и потребления, нарушение торговых связей, снижение цен на сырьевые товары и ухудшение финансовой конъюнктуры в тюркских государствах.

Исходя из вышесказанного и на фоне того, что сегодняшние показатели товарооборота между странами-участницами ОТГ в разы отстают от потенциального уровня взаимной торговли, вопрос о создании благоприятных и привлекательных условий для расширения торговых отношений внутри Организации становится одной из ключевых задач на среднесрочную перспективу.

В этом контексте можно с уверенностью сказать, что Исследовательский центр по торговому сотрудничеству между Тюркоязычными государствами, создание которого инициировал Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев, способен выступать в качестве эффективного инструмента по выявлению точек роста в сфере торговых отношений.

Деятельность такого Исследовательского центра позволит также государствам-участницам Организации совместными усилиями выявлять существующие и возникающие проблемы, препятствующие наращиванию взаимной торговли. Это в свою очередь будет способствовать выработке инновационных решений по углублению многосторонней торговли между тюркскими странами.

Азиз Салихов

Главный научный сотрудник

Института стратегических и межрегиональных исследований

при Президенте Республики Узбекистан

Источник