

# Реализация совместных программ и турпродуктов повысит туристский потенциал стран СНГ



Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в ходе саммита Содружества независимых государств обратил особое внимание на важность расширения туристического обмена между странами Объединения.

В этой связи Глава государства выразил готовность принять активное участие в реализации совместных программ и турпродуктов в рамках продвижения единого туристического пространства СНГ.

В этом плане закономерно отметить объявление города Самарканда Культурной столицей СНГ в 2024 году. При этом Шавкат Мирзиёев предложил предстоящей весной провести в этом городе Неделю культуры, искусства и кино стран СНГ.

Это, несомненно, будет способствовать развитию туризма не только в нашей стране, но и во всех государствах Объединения и позволит более эффективно использовать туристские объекты, повысит качество оказываемых видов услуг, и в конечном итоге увеличит туристические потоки.

Самарканд – один из самых блистательных жемчужин Шелкового пути. Знаковым объектом, построенным в городе, является Международный туристический центр «Великий шелковый путь». В городе проводятся многочисленные международные выставки, ярмарки, конференции, способствующие стабильному развитию туризма, сотрудничеству и обмену опытом с зарубежными партнерами.

Примечательно, что в эти дни в Самарканде впервые проходит заседание Юбилейной 25-ой сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН. В мероприятии принимают участие представители 160 стран.

Вместе с тем сегодня все больше возрастает интерес к истории и современному состоянию памятников культуры. Туризм – наилучший способ культурных коммуникаций. При этом Узбекистан представляет значительный интерес для туристов, целью которых являются культурно-познавательные и исторические маршруты.

Это связано как с наличием большого числа уникальных объектов, так и богатым культурно-историческим наследием. В настоящее время в список Всемирного культурного наследия входят четыре материальных объекта – исторические центры Хивы, Бухары, Самарканда и Шахрисабза.

К нематериальному культурному наследию ЮНЕСКО отнесены 11 культурных особенностей, среди которых праздник Навруз – новый год по зороастрийскому календарю; Катта Ашула – традиционные песнопения в Ферганской долине; Шошмаком – сборник народных песен; Аския – искусство острословия; культурное пространство Байсуна; Лазги – хорезмский танец; Плов – национальное блюдо; Узбекский атлас и адрас; Искусство миниатюры; Искусство бахши – национальные рассказы под традиционную музыку; Шелководство и традиционное производство шелка для ткачества; а также Традиционные рассказы и анекдоты о Ходже Насреддине.

Немаловажно также подчеркнуть, что формирование туристской индустрии определено Узбекистаном в качестве одного из приоритетных секторов экономики. В этой связи развитие данной отрасли является важнейшей частью стратегии развития Республики.

Туризм за последние годы стал одним из самых динамично развивающихся экономических секторов в мире – до начала пандемии он обеспечивал 10,3% мирового ВВП (по итогам 2022 г. –

7,6%, а к концу этого года ожидается составит уже 11,6%), 30% экспорта услуг и одно из каждых 11 рабочих мест.

Подытоживая можно сказать, что активная работа по развитию туристической отрасли в рамках продвижения единого туристического пространства СНГ, безусловно, даст возможность поднять на новый уровень развития данную сферу всех стран-членов Содружества, увеличить благосостояние народов и использовать плоды прогресса.

Ирода Имамова

ведущий научный сотрудник

Института стратегических и межрегиональных исследований

при Президенте Республики Узбекистан