«Шелковый путь» стратегической отрасли

Современная сфера туризма является крупнейшим производителем валового мирового продукта и одним из основных источников занятости. В сфере занято свыше 290 миллионов человек, это каждое десятое создаваемое рабочее место.

Являясь мощным катализатором социально-экономического развития отдельных стран и регионов, индустрия путешествий обеспечивает приток валюты, инвестиций, способствует бурному росту смежных отраслей, помогает решать проблемы занятости населения, повышает репутацию страны. Одно рабочее место в отрасли создает семь рабочих мест в других секторах экономики, связанных с туризмом кооперативной цепью. В силу этого туризм может дать старт качественно новому этапу развития многих регионов страны, особенно с большими рекреационными возможностями.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который создает условия для развития наряду с традиционным культурно-историческим туризмом паломнического, экологического, этнографического, гастрономического, спортивного, лечебно-оздоровительного, сельского и других направлений в индустрии путешествий.

Исходя из этих возможностей в стране реализуется комплекс мер по ускоренному развитию сферы, получившей статус стратегической отрасли экономики, призванной превратиться в мощный инструмент устойчивого развития, структурных преобразований и диверсификации экономики, ускоренного развития всех регионов и сопряженных отраслей.

Как показывают результаты анализа, в 2000 году на долю Узбекистана приходилось лишь 0,04 процента от международного туристского потока и 0,006 процента общего объема мировых поступлений от туризма. С 2000 по 2018 годы благодаря положительным тенденциям роста этих показателей они составили соответственно 0,4 и 0,08 процента, увеличившись в десять раз. Мощный импульс такой динамике придали меры по упрощению формальностей для гостей из-за рубежа, совершенствованию инфраструктуры, созданию благоприятных условий ведения бизнеса и расширения услуг, повышение качества сервиса в отрасли.

За период 2010—2017 годов экспорт туристских услуг Узбекистана вырос в два раза и составил 546,9 миллиона долларов в 2017 году, а в 2018-м превысил миллиард долларов. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году — 32,7 процента и превысил 2,69 миллиона человек. По итогам 2018 года республику посетили свыше 5,3 миллиона иностранных туристов.

В условиях активного внедрения рыночных принципов в сферу туризма особое значение приобретают вопросы подготовки квалифицированных кадров, внедрения современных форм управления персоналом и новыми проектами, определяющими успех в бизнесе. Для достижения этих задач постановлением Президента страны в 2018 году в Самарканде был создан международный университет туризма «Шелковый путь».

В настоящее время по самым современным стандартам здесь получают образование по девяти направлениям 137 студентов. В новом учебном году в вузе обучение будет вестись по 14 направлениям бакалавриата, которые приведены в соответствие с международной классификацией на основе кредитной технологии обучения, куда будут приняты 280 выпускников школ, лицеев и колледжей. Планируется открытие магистратуры по семи направлениям, где будут обучаться около 90 студентов.

Университет готовит кадры по таким специальностям, как «гостиничное и ресторанное дело», «логистика в туристской деятельности», «маркетинг в сфере туризма», «проектирование и

технология услуг в туризме», «event management». В новом учебном году начнется подготовка кадров по таким направлениям, как менеджмент туристским бизнесом, цифровой туризм, менеджмент в сфере международного гостеприимства и туризма, управление рекреациями и путешествиями, менеджмент массовых мероприятий и MICE-туризм, управление наследием, международно-правовые отношения в сфере туризма и другие.

Университет установил партнерские отношения с 48 профильными вузами из 27 стран. Подписано соглашение о совместных образовательных программах с Гуилингским университетом туризма (Китай), Сахидской политехнической школой в Джакарте и Сахидским институтом туризма в Суракарте (Индонезия), Университетом логистики (Чехия) с выдачей двойных дипломов.

Один из самых молодых вузов Узбекистана стал обладателем гранта Британского совета. Проект рассчитан на пять лет, и его цель — обучение и развитие креативного мышления у студентов, совершенствование навыков английского языка, предпринимательства. В этом году в вузе откроются кафедра ЮНЕСКО «Культурный туризм» и китайский культурный центр.

Среди других приоритетов — зачисление в вуз первых иностранных студентов, ввод в эксплуатацию нового здания университета, при котором будут функционировать учебные гостиничные номера, ресторан и кафе, которые станут базой для практических занятий студентов.

Баходир ТУРАЕВ, проректор международного университета туризма «Шелковый путь», доктор экономических наук.

Источние: xs.uz