Советник Джорджа У. Буша и Барака Обамы по коммерциализации высказался о грантовой системе Министерства инновационного развития Республики Узбекистан

Советник Джорджа У. Буша и Барака Обамы по коммерциализации высказался о грантовой системе Министерства инновационного развития Республики Узбекистан

9 июля на официальном сайте Агентства национальной безопасности США опубликована статья «Чему может научиться Федеральное агентство у международного сообщества в вопросе коммерциализации технологий». В ней упоминается и о деятельности Министерства инновационного развития Республики Узбекистан.

Томас Челуччи является автором ряда статей о взаимосвязи новых технологий, коммерциализации с вопросом государственной безопасности, на протяжении 36 лет занимает руководящие должности в частном и государственном секторе. Он был первым главным сотрудником по коммерциализации в органах исполнительной власти федерального правительства США в периоды администрации президентов Буша и Обамы. Челуччи и сейчас при необходимости консультирует команду президента Трампа. Имеет научные звания в сфере физической химии, является членом 21 совета директоров, профессор международных университетов.

Автор Томас Челуччи упоминает, что важно создать и поддерживать “мышление коммерциализации”.

"Используя Департамент внутренней безопасности (DHS) в качестве испытательного стенда для инновационного государственно-частного партнерства, мы продемонстрировали, как можно оперативно разрабатывать продукты и услуги. Покинув государственную службу несколько лет назад, чтобы вернуться в частный сектор, я наблюдал за некоторыми инновационными программами, которые стимулируют коммерциализацию для экономического процветания стран в будущем. Проще говоря, правительство США может извлечь некоторые ценные уроки из некоторых выделенных программ. Конечно, я искренне верю, что США является бесспорным лидером в коммерциализации технологий, но отныне я имею право сомневаться в этом", отмечается в статье.

Затем автор рассказывает, что развитие технологий можно разделить на три этапа - изобретение, инновации и коммерциализацию. Коммерциализация технологий привела к повышению качества жизни в таких странах, как Китай, Южная Корея, Вьетнам. США тратили около 117 миллиардов долларов в год на НИОКР в области передового производства в течение примерно 10 лет, с соответствующим торговым дефицитом в этой области более 80 миллиардов долларов в год. А другие страны наоборот направляли все свое внимание на коммерциализацию.

Рассматривается программа FPIP (”Стимулирование продуктивных инновационных проектов"), которая стала возможной в Казахстане благодаря кредиту Всемирного банка.

“ Вторая программа, получившая в эти дни большое внимание, связана с Узбекистаном. По инициативе нового президента и правительства этой страны создано Министерство инновационного развития Республики Узбекистан ускоренная разработка, осуществляется стратегический план. Благодаря деятельности нового министерства намечено реализовать все мероприятия до 2035 года. Уже создан механизм финансирования грантов, в соответствии с которым на регулярной основе объявляются стратегические, ориентированные на продукт, грантовые конкурсы. Это обеспечивает гибкость для научно-исследовательского сообщества, участия во многих исследовательских грантах в течение года. Поскольку грантовые заявки теперь

ориентированы на продукт, повышается возможность увеличить потенциал коммерциализации данного проекта, а не просто “стопку бумаги” незавершенных результатов, как отмечалось ранее. Кроме того, Министерство движется в направлении быстрой интеграции науки и промышленности, что требует много дискуссий и стратегического планирования со многими заинтересованными сторонами, но это стоит усилий”, пишет Т. Челуччи.

В заключение своей статьи автор утверждает, что коммерциализация научных разработок - это не “последствия” исследований или инноваций, а результат тщательного планирования, постоянного мониторинга программ.

Источник