

Телесюжет об Узбекистане вышел в эфир популярного телеканала Индонезии Metro TV



В рамках комплексных мероприятий по продвижению Узбекистана за рубежом, посольством нашей страны в Индонезии проработан вопрос участия известного индонезийского телеканала Metro TV в XXV ташкентской международной туристической ярмарке «Туризм на Шелковом пути».

По итогам участия подготовлена серия передач «True Traveler» («Настоящий путешественник») о туризме, истории, традициях, культуре, искусстве и национальных блюдах Узбекистана. Общая продолжительность телеэфира составляет 1,5 часа.

Первые передачи, посвященные ярмарке «Туризм на Шелковом пути» и туристическим достопримечательностям Ташкента вышла в эфир 24 ноября.

Телеканал разместил видеозапись [программы по адресу](#)

Последующие серии передач о Бухаре, Самарканде и Хиве будут показаны каждую неделю в течение декабря.

Посольство Узбекистана в Индонезии установило сотрудничество с крупными медиакомпаниями и телеканалами Индонезии, которые входят в список Топ-10 с кумулятивной аудиторией около 200 миллионов человек.

Источник