

Узбекистан представил свой турпотенциал на туристической ярмарке в Бельгии



Посольство нашей страны в Бельгии совместно с бельгийской туристической компанией «Silk Voyage» представили национальный стенд Узбекистана в выставочном центре «Waagnatie» бельгийского города Антверпена на проходящей 12-13 октября популярной среди туристов Фландрии ежегодной туристической ярмарке «Verre Reisen» (дальнее путешествие), сообщает корреспондент ИА «Дунё».

В этом году на ней представлены туристические направления по более, чем 50 государствам мира. Событие стало первым в начинающемся сезоне туристическим мероприятием по продаже турпутевок на 2020 год в странах Бенилюкс и послужило хорошей платформой для презентации туристических возможностей нашей страны.

В частности, посетители узбекского стенда смогли узнать об ускоренном развитии сферы туризма в Узбекистане, его огромных туристических возможностях, а также правовых аспектах путешествия в республику. На стенде демонстрировались документальные фильмы производства TV5 Monde, Europe news и Госкомтуризма, рассказывающие о богатом историко-культурном наследии узбекского народа, уникальных архитектурных достопримечательностях республики и народно-прикладном искусстве.

Посещающих узбекскую экспозицию бельгийских туристов привлекли такие направления, как Каракалпакстан, Сурхандарьинская и Наманганская области, а также традиционно популярные исторические города Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива.

Ярмарка в Антверпене вновь подтвердила возрастающий интерес бельгийцев к знакомству с историей, культурой, традициями и обычаями народов, проживающих по маршруту Великого шелкового пути, на котором Узбекистан занимает особое место.

Источник