

Узбекская продовольственная продукция востребована на российском рынке



Москву посетила делегация фирм и компаний Узбекистана, занимающихся производством пищевой продукции, сообщает корреспондент ИА «Дунё».

Визит организован Посольством нашей страны в России совместно с Агентством по продвижению экспорта Министерства инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан.

Основной целью поездки в Россию стало участие в Международной выставке продуктов питания «WorldFood Moscow-2019», состоявшейся в Международном выставочном комплексе «Крокус Экспо». Экспозиция заняла четыре выставочных павильона, где свыше 1 тысячи 500 производителей из 65 стран продемонстрировали широкий ассортимент продуктов питания. В рамках деловой программы проведено 25 мероприятий, в том числе выступления экспертов в области ритейла из разных стран, ведущих аналитиков и руководителей успешных компаний.

Свою продовольственную продукцию на выставке «WorldFood Moscow» единым национальным стендом «Made in Uzbekistan» презентовали 18 фирм и компаний Узбекистана во главе с Агентством по продвижению экспорта.



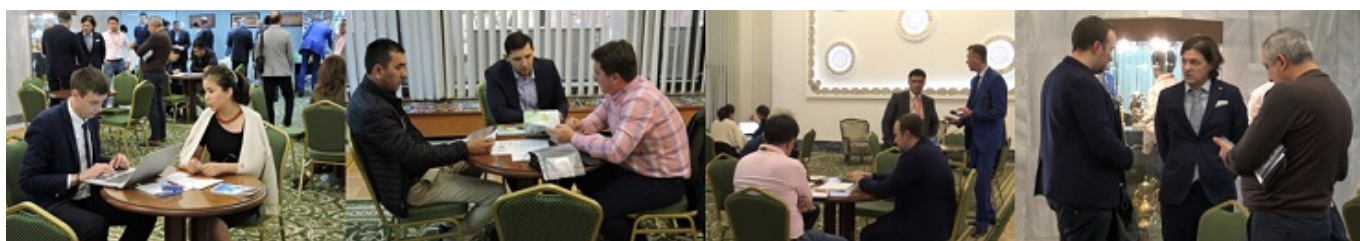
На узбекском павильоне демонстрировалась широкая линейка продукции пищерома: свежие и обработанные фрукты и овощи, сухофрукты, кондитерские изделия, лечебные и безалкогольные напитки и другие.

В беседе с московским корреспондентом ИА «Дунё» **заместитель директора ООО «Zebiniso Ona» Азиз Кудратов** сообщил, что компания привезла на выставку свыше 60 видов кондитерских изделий.

– Благодаря оказываемому со стороны государства вниманию, бизнес-сообщество, в частности, наша компания год за годом расширяет свою деятельность. После освоения внутреннего рынка наладили сотрудничество с соседними государствами, а на второй стадии уже вышли на рынок России. За короткое время экспортировали товары на сумму более 2 миллионов долларов, - сказал он.

Предприниматель обратил внимание также на то, что они при экспорте продукции сталкивались с рядом трудностей, в том числе связанных с оформлением документов, транзитом товаров при участии в подобного рода выставках. Теперь созданное по инициативе Президента Шавката Мирзиёева Агентство по продвижению экспорта оказывает бизнесменам всестороннее содействие в наращивании поставок товаров за рубеж. К примеру, благодаря Агентству, для участия в «WorldFood Moscow» отечественные предприниматели практически не понесли никаких расходов, для них был оформлен и организован национальный стенд. Кроме того, была оказана помощь в доставке товаров из Узбекистана в Россию для экспонирования на выставке.

В рамках визита деловой делегации в Посольстве нашей страны в Москве состоялась презентация на тему «Экспортный потенциал продовольственной продукции Узбекистана». На мероприятие были приглашены представители российских фирм и компаний, занимающихся производством и поставками продовольственной продукции, а также крупных торговых сетей.



Участникам встречи были представлены подробные сведения об экспортном потенциале Узбекистана, его возможностях в сфере производства высококачественной, натуральной и

экологически чистой продовольственной продукции. Российские партнеры были проинформированы об итогах участия узбекских компаний в работе «WorldFood Moscow», достигнутых договоренностях и планах на будущее.

С докладами и презентациями выступили представители Посольства Узбекистана в России, федеральный менеджер по закупкам молочной продукции торговой сети «Ашан» Игнат Скворцов, эксперт по вопросам импорта Манучар Кутателадзе, начальник управления развития бизнеса АО «Азия-Инвест Банк» Шахноза Тураева и другие.

Деловые контакты получили свое продолжение в ходе кооперационной биржи в формате «B2B». Российские бизнесмены, заинтересованные в установлении сотрудничества с Узбекистаном, встретились и обсудили возможности промышленной кооперации, задали интересующие их вопросы и получили на них ответы.

– За время пребывания в Москве мы провели серию переговоров с иностранными бизнесменами, – сообщил **директор ООО «Chinni Oy Servis» Нуриддин Бекназар**. – Встречи закончились результативно: заключены контракты и соглашения по налаживанию поставок нашей продукции на зарубежные рынки на общую сумму свыше 9 миллионов долларов. Кроме того, с предпринимателями Краснодара и Ярославля договорились о начале переговоров по запуску совместного производства кондитерских изделий.

По оценкам экспертов, подобные визиты деловых делегаций Узбекистана способствуют широкому информированию зарубежных перерабатывающих и торговых компаний об огромном и уникальном по своим потребительским свойствам потенциале производимых в стране экологически чистых свежих овощей. Кроме того, регулярные контакты предпринимателей служат увеличению объемов и расширению номенклатуры поставок на экспорт свежей и переработанной плодоовощной продукции, освоению новых рынков ее сбыта.

Источник