

Новая веха в развитии современного Узбекистана

В данном материале анализируются характерные тенденции в проводимых реформах и преобразованиях в Узбекистане, реализации задач, намеченных в Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан в 2017-2021 гг., в контексте развития и либерализации экономики. При этом рассматриваются практические меры по реализации указанных задач, изменения в подходах к взаимодействию государства, населения и бизнес-сообщества и т.д.

Проводимые в Узбекистане широкомасштабные реформы и преобразования отличаются последовательностью и продуктивностью. Важное значение имеет адаптация этих преобразований к различным изменениям ситуации в мире, в том числе – в конъюнктуре мировой экономики. Выбранный путь развития на деле доказал свою устойчивость и жизнеспособность в условиях посткризисных явлений в мировой экономике, замедления темпов ее развития, что свидетельствует о его стратегической оправданности. Эксперты утверждают, что наблюдаемая в Узбекистане макроэкономическая стабильность дает возможность противостоять внешним негативным проявлениям и достижению намеченных прогнозных темпов роста экономики.

В настоящее время в Узбекистане активно реализуются задачи, определенные в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. (далее Стратегия действий). Стратегия действий является основополагающим программным документом, определяющим совершенно новую веху в развитии современного Узбекистана. Масштаб намеченных задач в данном документе указывает на то, что Узбекистан вышел на новый уровень развития. Как отмечают эксперты, принятие данного документа означает **большой шаг вперед**, к которому Узбекистан шел последовательно и уверенно, создавая для этого прочную основу.

Для информации. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. была утверждена Указом Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым 7 февраля 2017 г.

Стратегия действий включает себя следующие приоритетные направления: совершенствование государственного и общественного строительства, обеспечение верховенства закона и дальнейшее реформирование судебной-правовой системы, развитие и либерализация экономики, развитие социальной сферы, обеспечение безопасности, межнационального согласия и религиозной толерантности, осуществление взвешенной, взаимовыгодной и конструктивной внешней политики. Задачи, намеченные в Стратегии действий, будут реализованы в пять этапов, каждый из которых предусматривает утверждение отдельной ежегодной государственной программы по ее реализации в соответствии с объявляемым названием года.

Диалог, основанный на прагматизме

Современные информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) вывели отношения государства и общества на качественно новый уровень. Они стали частью жизни, способствующей прогрессу. Развитие высоких технологий позитивно отражается на совершенствовании организационных механизмов обратной связи государства и общества, а также госорганов и граждан.

В данном контексте стоит отметить деятельность Виртуальной приемной Президента Республики Узбекистан — как одной из эффективных способов установления диалога с народом. Виртуальная приемная Президента РУ выступает в качестве индикатора эффективности госорганов и местных органов власти и управления, механизма глубокого анализа обращений и их исполнения на местах. За небольшой период работы Виртуальная приемная Главы государства превратилась в действенный инструмент решения вопросов, волнующих население, о чем свидетельствует

статистика обращений. Так, по состоянию на 10 августа 2017 года в Виртуальную приемную Президента РУ поступило 1 071827 обращений граждан, из которых рассмотрено 1 013 682 или 94%. Таким образом, последовательно реализуется принцип ответственности госорганов и должностных лиц перед обществом. Более того, граждане ощущают сопричастность к проводимым в стране преобразованиям, что способствует укреплению **взаимного доверия** в отношениях государства и народа и служит фактором обеспечения стабильности общества, его развития. На этом фоне эксперты наблюдают процесс формирования **проактивного мышления среди населения**, что является ключевым фактором в реализации поставленных государством задач.

На пути к креативной экономике

Одним из приоритетных направлений Стратегии действий определено развитие и либерализация экономики, которое предусматривает дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности, модернизацию и интенсивное развитие сельского хозяйства, продолжение институциональных и структурных реформ по сокращению присутствия государства в экономике, дальнейшее усиление защиты прав и приоритетной роли частной собственности, стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства, комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие регионов, районов и городов, активное привлечение иностранных инвестиций в отрасли экономики и регионы страны путем улучшения инвестиционного климата.

В этой связи стоит отметить, что Руководством страны была предложена позитивная экономическая повестка, подразумевающая диверсификацию экономики и структурную перестройку сельского хозяйства, а также расширение внешнеэкономических связей. Примечательно, что в целях полноценной реализации намеченных задач в данном направлении в Узбекистане реализуются меры по развитию **креативной экономики**, основанной на инновационном развитии и форсировании темпов экономического роста.

Основная идея креативной экономики заключается в создании новых отраслей и продуктов (как товаров, так и услуг), которые обеспечили бы не только возможности для наращивания экспорта, но и создание новых качественных рабочих мест. Креативная экономика также предполагает активное участие граждан в разработке новых товаров и услуг через поддержку стартапов (*startup* - новые бизнес-проекты, оригинальные бизнес-идеи и модели), новых видов предпринимательства, сотрудничества научно-исследовательских учреждений, вузов и промышленных предприятий.

В Узбекистане стартапы активно внедряются и пользуются популярностью у молодежи. В частности, в марте с.г. стартовала «Программа поддержки молодежных стартап-инициатив», в которой приняло участие более тысячи студентов со всех вузов Узбекистана. Охват направлений проектов оказался весьма широким, но наиболее популярными стали такие сферы, как электронная коммерция, образование, технологии коммуникации и навигации, транспорт и дорожная инфраструктура, а также медицина и биотехнологии.

В целях развития и либерализации экономики Президентом страны было принято свыше 20 нормативных актов, внесены изменения в соответствующие законодательные акты, созданы необходимые условия по поддержке субъектов предпринимательства. В частности, по инициативе Главы государства создан Гарантийный фонд развития малого предпринимательства и Институт уполномоченного при Президенте по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства и т.д. Обсуждая это, эксперты констатируют, что в Узбекистане меняется подход к осуществлению экономической политики, направленной, прежде всего на повышение экономической активности населения и создание благоприятной деловой среды. Основным акцент при этом делается на привлечение зарубежных партнеров, инвестиций в создание и расширение высокотехнологичных и инновационных производств. В целях формирования благоприятных условий для активного притока иностранных инвестиций, наращивания производства экспортоориентированных продукции в регионах страны, создаются свободные экономические зоны (СЭЗ). За небольшой промежуток времени в Республике Каракалпакстан, Самаркандской, Бухарской, Ферганской, Хорезмской, Джизакской, Наманганской, Сырдарьинской,

Сурхандарьинской и Ташкентской областях в совокупности было создано 11 СЭЗ, что свидетельствует о расширении географии использования производственного и ресурсного потенциала регионов.

На сегодняшний день можно уверенно констатировать факт того, что развитие предпринимательства (прежде всего малого бизнеса и частного предпринимательства) в Узбекистане является самым **мощным драйвером** последовательного экономического роста. По итогам 2016 г. доля малого бизнеса в ВВП составила 56,9%, в промышленности – 38,9%, в розничном товарообороте – 87,1%, в платных услугах – 50,8% и в занятости – 77,9%.

Известно, что развитие любого общества определяет совокупность интеллектуальных способностей, здоровья, знаний, производительности труда и высокого качества жизни, т.е. **человеческий капитал**. В современном мире человеческий капитал является **основным локомотивом креативной экономики**, технико-технологического прогресса. Согласно Докладу ООН о человеческом развитии стран, Узбекистан по итогам 2016 года находится в группе с высоким уровнем человеческого развития.

На этом фоне эксперты обращают внимание на то, что в Узбекистане активизировалось формирование **креативного класса**, который в перспективе должен стать опорой в развитии экономики страны. В частности, планируется создание инновационных технопарков, которые будут специализироваться на проведении научных разработок и исследований, опытно-промышленных испытаний и передаче на освоение образцов инновационной продукции в различных сферах. К примеру, в сферах химических технологий, фармацевтики и медицинской биотехнологии, строительных материалов, пищевой промышленности; энергосбережения, производства альтернативных и возобновляемых источников энергии, машиностроения, электротехники и т.д.

Национальный брендинг — кратчайший путь на мировой рынок

Известно, что представления о государстве можно донести до аудитории двумя путями: создавая «бренд» страны и продвигая под ним национальные товары и услуги. По мнению специалистов, успешный брендинг включает в себя развитие шести взаимосвязанных сфер (т.н. шестиугольник) экономики: развитие туризма, наращивание экспортного потенциала, активизация внешней и внутренней политики, привлечение инвестиций, продвижение культуры, благополучие народа. В данном контексте стоит отметить, что в Узбекистане имеется огромный резерв возможностей по продвижению национального бренда на мировом рынке. В частности, отмечается богатое культурное наследие, стабильное развитие страны, гостеприимный народ, современная инфраструктура городов и т.д.

В процессе создания национального бренда необходимо партнерство государства, бизнеса и общества. При этом на практике основная доля финансирования брендинга страны возлагается на бизнес, который больше всего заинтересован в иностранных инвестициях и продвижении товаров и услуг на мировые рынки. Успешный бренд государства позволяет не только улучшить внешне- и внутривнутриполитический имидж страны, но и повысить уровень политического влияния на международной арене, увеличить объемы экспорта продвигаемых товаров и услуг, укрепить международные связи и партнерские отношения, стимулировать чувство национальной идентичности, повысить общую конкурентоспособность страны.

Узбекистан, будучи одной из колыбелей мировой цивилизации, испокон веков служил мостом между Востоком и Западом, объединяя культурное и научное богатство человечества. Узбекская земля является родиной величайших ученых и мыслителей, таких как Аль-Хорезми, Аль-Беруни, Ибн Сино, Мирзо Улугбек и других, которые внесли неоценимый вклад в развитие науки и культуры. Как отмечают эксперты, на протяжении длительного исторического периода люди, проживавшие в Узбекистане, были не только хорошими торговцами, которые знали, как управлять экономикой и обращаться с деньгами, но и культивировали престиж науки и знаний.

В настоящее время продукция Узбекистана экспортируется под брендом «Сделано в Узбекистане», «Произведено в Узбекистане». География экспорта имеет тенденцию к постоянному расширению. Активно ведется работа по открытию торговых домов в ряде стран, таких как Япония, Корея,

Кувейт, Оман и др. В данном контексте стоит отметить активизацию развития торговых отношений с Афганистаном, который рассматривается не как «источник угроз», а как **источник возможностей**.

Международный имидж страны во многом определяется качествами ее лидера как проводника всех преобразований. На сегодняшний день Президент РУ Ш.Мирзиёев является ярким примером процесса брендинга страны, будучи «продвинутым человеком в сфере ИКТ», «открытым для диалога по самым насущным проблемам регионального и международного характера».

Немаловажную роль играют в этом направлении оценки, рейтинги и индексы авторитетных международных институтов. Так, согласно докладу Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2017: оценка качества и эффективности регулирования» Узбекистан занял 87-е место среди 190 стран мира. Также Всемирный банк в 2016 году включил Узбекистан в топ 10 государств мира, осуществивших важные реформы в сфере ведения предпринимательской деятельности. По результатам исследований Focus Economics Узбекистан занял 7-е место в мире среди 127 стран по темпам роста ВВП в 2016 году. В исследовании института Гэллуп (США) «Рейтинг положительных эмоций», узбекистанцы оказались в тройке самых оптимистичных и позитивно настроенных народов планеты.

В целом, наличие сильного национального бренда в конечном итоге способствует повышению международного рейтинга и политического влияния, доверия инвесторов, росту экспорта отечественных товаров, развитию туризма, укреплению внутренней социальной стабильности, улучшению качества жизни населения.

Совершенству нет предела

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что принимаемые государством меры свидетельствуют о том, что в условиях быстроменяющегося мира Узбекистан продолжает совершенствовать политику инновационного развития, отдавая приоритет эффективной реализации национально-экономического потенциала. В рамках реализации задач, намеченных в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг., успешно реализуется множество идей, направленных, в том числе на укрепление международного имиджа страны. В этих целях Узбекистан продолжает мобилизовать свой созидательный потенциал, который, в частности, включает формирование **пояса благополучия** вокруг страны, широко применяя современные подходы и методы во все сферы жизни общества.

При этом развитие экономики страны рассматривается **через призму повышения благополучия народа**. Такой подход, несомненно, даст плодотворные результаты в самой ближайшей перспективе.

Аброр ЮСУПОВ,

руководитель отдела

Института стратегических и межрегиональных исследований

при Президенте Республики Узбекистан