

O'zbekiston va Turkiya TDT doirasidagi hamkorligi - butun mintaqa uchun muvaffaqiyatli iqtisodiy integratsiya modeli



O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Strategik va mintaqalararo tadqiqotlar instituti (SMTI) bo'lim boshlig'i Alisher Kadirov "TDT va O'zbekiston-Turkiya strategik munosabatlarining istiqbollari" mavzusidagi O'zbekiston-Turkiya davra suhbatida shunday fikr bildirdi.



SMTI eksperti ta'kidlaganidek, global geosiyosiy o'zgarishlar sharoitida TDT Yevroosiyo makonida asosiy o'yinchiga aylanib, turkiy mamlakatlarni qudratli iqtisodiy va siyosiy ittifoqqa birlashtirmoqda. «Bu fonda O'zbekiston va Turkiya o'rtasidagi aloqalar jadal rivojlanib borayotgani ayniqsa yaqqol ko'zga tashlanadi», — dedi u.

Shu nuqtai nazardan, u ikki tomonlama savdo-iqtisodiy va investitsiyaviy hamkorlikning jadal rivojlanishiga e'tibor qaratib, so'nggi besh yil ichida ikki mamlakat o'rtasidagi o'zaro savdo hajmi 1,3 baravarga, O'zbekistonda Turkiya kapitali ishtirokidagi korxonalar soni 3 baravarga ko'payib, 1898 taga yetganini, Turkiyadan to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmi esa 10 baravarga oshganini qayd etdi. O'tgan yil davomida 260 ta yangi O'zbekiston-Turkiya qo'shma korxonasi tashkil etildi, bu esa Turkiyani

O'zbekistondagi qo'shma korxonalar soni bo'yicha boshqa hamkorlar orasida uchinchi o'ringa olib chiqdi.

«Aniq gapiradigan bo'lsak, 2023 yil yakunlariga ko'ra, O'zbekiston va Turkiya o'rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi 3,1 milliard dollarga yetdi. Bunga har ikki mamlakatning TDTdagi faol ishtiroki tufayli erishildi, bu esa qo'shma loyiha va tashabbuslarni amalga oshirish uchun noyob maydon yaratadi», — deya izoh berdi Alisher Kadirov.

Shunday qilib, SMTI vakilining xulosasiga ko'ra, O'zbekiston va Turkiya savdo aloqalarini mustahkamlashga qat'iy intilishlarini namoyish etmoqda. Erishilgan muvaffaqiyatlarga qaramay, har ikki davlat o'z oldiga yanada ulkan maqsadlarni qo'ygan. Tovar ayirboshlash hajmini 5 milliard dollarga yetkazish maqsadida imtiyozli savdo bitimi doirasida bojxona tariflarini pasaytirish rejalashtirilmoqda.

«Uzoq muddatli istiqbolda biz yanada hayratlanarli natijaga erishmoqchimiz - o'zaro tovar ayirboshlash hajmini 10 milliard dollarga yetkazishni maqsad qilganmiz. Tovar ayirboshlashning bunday darajasi mamlakatlar o'rtasidagi sheriklikni sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqish salohiyatiga ega bo'lib, uni mintaqqa iqtisodiy rivojlanishining asosiy omillaridan biriga aylantiradi», — deya xulosa qildi ekspert.

Eslatib o'tamiz, joriy yilning 29-oktyabr kuni Toshkentda «Taraqqiyot strategiyasi» markazi Turkiyaning «Marmara Group» Strategik va ijtimoiy tadqiqotlar jamg'armasi bilan hamkorlikda tashkil etilgan tadbirda Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti, Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti vakillari ham ishtirok etdi. Turkiya tomonidan Turkiyaning O'zbekistondagi elchisi va Turkiya parlamenti a'zolari qatnashdi.