

Цифровая экономика – локомотив развития на пространстве ШОС



На фоне продолжающейся рецессии в мировой экономике, связанной с пандемией COVID-19 и геополитической напряженностью в мире, а также продовольственным и энергетическим кризисами, выход государств из сложившейся ситуации видится в наращивании «цифрового иммунитета».

Благодаря цифровой индустриализации – передовым технологиям, большим данным, искусственному интеллекту и 5G – цифровая экономика становится важным фактором экономического роста.

Согласно оценкам ЮНИДО, в 2021 г. доля цифровой экономики в глобальном ВВП составила порядка 15,5%. Прогнозируется, что в среднесрочной перспективе уровень цифровизации глобальной экономики превысит 40%. Уже сегодня почти 60% интернет-пользователей трудоспособного возраста каждую неделю совершают покупки в Интернете.

По подсчетам экспертов ЮНКТАД, глобальный рынок цифровой торговли, к 2030 году составит 29 трлн. долларов США.

Вместе с тем, прослеживается стабильный рост охвата населения мира Интернетом. Так, за последние 10 лет количество пользователей увеличилось более чем вдвое с 2,18 млрд. в начале 2012 г. до 5 млрд. в первой половине 2022 г. (63,1% от населения мира). Исследования показывают, что в среднем каждый пользователь тратит почти 7 часов в день на Интернет.

На этом фоне одним из главных посылов статьи Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, опубликованной в преддверии Самаркандского саммита ШОС, стал аргумент об имеющихся у Организации отличных перспективах для трансформации и роста, не только за счет

количественного пополнения, но и через открытие новых стратегических векторов. Это – транспорт и взаимосвязанность, энергетическая, продовольственная и экологическая безопасность, **инновации, цифровая трансформация** и зеленая экономика».

Действительно на пространстве ШОС созданы все необходимые условия для цифровой трансформации и развития цифровой экономики, включая организационно-правовые и институциональные основы.

Возьмем хотя бы принятую в 2019 г. в Ташкенте Программу многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС до 2035 года с акцентом на высокие технологии.

Затем в 2020 г. принято Заявление Совета глав государств-членов ШОС о сотрудничестве в области цифровой экономики, в котором четко выражена заинтересованность сотрудничать в сфере цифровизации путем внедрения информационно-коммуникационных технологий в такие области, как промышленность, транспорт, сельское хозяйство, здравоохранение, образование, туризм, энергетика, торговля, финансы и таможня.

Кроме того, утверждена Концепция сотрудничества государств-членов ШОС в сфере цифровизации и информационно-коммуникационных технологий, принят ряд документов по развитию цифровой экономики.

Эксперты заметили наметившуюся тенденцию: если в прошлые годы в рамках ШОС узбекская сторона проявляла активность в основном в сфере безопасности, то сегодня она активно выдвигает качественно новые и практически значимые инициативы в сфере экономического развития, в том числе цифрового и «зеленого».

К примеру, в рамках ШОС узбекской стороной выдвинут ряд инициатив, в числе которых Концепция взаимодействия в области «умного» сельского хозяйства и внедрения агроинноваций, Программа по развитию цифровой грамотности, План совместных действий по развитию внутрирегиональной торговли ШОС, а также механизм регулярных встреч руководителей ведомств, ответственных за информационные технологии, регулярное проведение Экономического форума, которые воплощаются в жизнь на пространстве ШОС.

Кроме того, у стран-участниц Организации имеются огромный потенциал и опыт, а также достаточные возможности для развития сотрудничества в сфере цифровой трансформации различных отраслей экономики.

В этом контексте особый интерес вызывает опыт Китая. В 2021 году масштаб цифровой экономики Китайской Народной Республики достиг **7,1 трлн. долл.**, заняв второе место в мире. Цифровая экономика Поднебесной росла в среднем на **15,9** процента с 2012 по 2021 год. За этот период доля цифровой экономики в ВВП страны увеличилась с **20,9** процента до **39,8** процента, что фиксирует среднегодовое увеличение примерно на **2,1** процентных пункта.

Быстрый рост сопровождается расширением строительства цифровой инфраструктуры. На сегодняшний день количество базовых станций **5G** в Китае составило **1,43 млн.**, а число пользователей **5G** превысило **500 млн.** чел. Китай обладает одними из крупнейших и самых передовых сетевых объектов в мире. Кроме того, страна также ускорила интеграцию больших данных, облачных вычислений и искусственного интеллекта. К 2025 году на Китай будет приходиться почти **30** процентов от общего объема данных в мире с самым большим разнообразием типов данных.

В этом плане не отстает и Индия. Так, в 2015 году правительство запустило инициативу «Цифровая Индия» по улучшению онлайн-инфраструктуры и повышению доступности Интернета. Инициатива преследует три основные цели: создание безопасной и стабильной цифровой инфраструктуры,

предоставление цифровых услуг и обеспечение каждого гражданина Интернетом.

По прогнозам специалистов, если по итогам 2021 года объем цифровой экономики Индии составил **200 млрд.** долл., то к 2025 году данный показатель достигнет **1 трлн.** долл. путем развития производственного сектора на основе искусственного интеллекта, облачных вычислений, Интернета вещей, блокчейнов и робототехники.

В свою очередь Узбекистан, в период с **2015** по **2020** гг. увеличил объем валовой добавленной стоимости, созданной в секторе информационной экономики и электронной коммерции почти в **3** раза – с **3,8** трлн. до **11,2** трлн. сумов, его доля в ВВП составила **2** процента. Кроме того, объем рыночных услуг в сфере связи и информатизации в **2021** г. достиг **17,1**трлн. сумов, что почти в **3** раза превышает показатели 2016 г. (**6,1** трлн. сумов)

Учитывая, что **2020** год в Узбекистане был обозначен **Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики**, в стране были приняты основополагающие документы, заложившие правовой фундамент дальнейших реформ. Для ускорения развития цифровой экономики была утверждена **Стратегия «Цифровой Узбекистан - 2030»**. Ее приоритеты – цифровая инфраструктура, электронное правительство, цифровая индустрия и цифровое образование.

В итоге, благодаря последовательной работе по развитию цифровой инфраструктуры пропускная способность международного канала связи в стране в **2016-2022** гг. увеличилась в **32** раза до **1800** Гбит/с. В настоящее время реализуется проект по расширению этого показателя до **3200** Гбит/с в **2022** году. Стоимость услуг Интернета для операторов и провайдеров составила **30** тыс. сум за **1** Мбит/с, что на **42,9** процента меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Помимо этого, в принятой в текущем году Стратегии развития Нового Узбекистана на **2022–2026** годы одной из ключевых целей заявлено определение цифровой экономики в число основных «драйверов» роста и увеличение ее объема не менее, чем в **2,5** раза.

Подытоживая вышесказанное, следует отметить, что цифровая трансформация – веление времени и это прекрасно понимает каждый член ШОС. Поэтому вполне логичным продолжением работ по активизации практического сотрудничества «шанхайской семьи» в сфере диджитализации явилась инициатива Узбекистана, озвученная в рамках Самаркандского саммита, о ежегодном проведении **Большой торговой ярмарки с созданием на ее базе единой электронной платформы**.

Реализация данной инициативы будет способствовать установлению новых контактов и активизации многостороннего сотрудничества в сфере торговли, а также облегчит допуск на новые международные рынки.

Кроме того, это позволит объединить на одной электронной торговой платформе поставщиков и потребителей различных товаров и услуг, предоставить этим участникам ряд сервисов, что, конечно же, повысит эффективность их бизнеса.

Более того, это будет способствовать существенному увеличению скорости бизнес-операций, благодаря минимизации расстояния и времени, в том числе сокращения времени и усилий субъектов предпринимательства по поиску новых партнеров и рынков.

В целом, значимость данной инициативы, по оценкам экспертов, как никогда велика, поскольку все страны-члены ШОС находятся в не простых условиях периода реабилитации экономик от последствий кризисов.

Алишер Низамов,
руководитель отдела ИСМИ

Источник