Цифровой Узбекистан: трудности преодолимы

«Где нет инноваций, там не будет развития и конкуренции» – считает Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев и создает все условия для инновационного развития ключевых сфер социально-экономических процессов.

Одной из последних тенденций в данном направлении стало принятие Указа Президента об утверждении Стратегии инновационного развития Узбекистана на 2019-2021 годы. Особая роль в документе отведена развитию отечественной индустрии разработки программных продуктов посредством создания технопарка для стартап-проектов, а также обеспечению полной цифровизации ведения дел государственного кадастра к 2021 года и упрощению процедуры регистрации собственности.

- Как документ будет реализовываться на практике? Об этом мы побеседовали с руководителем отдела Института стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан Фаррухом Жураевым.

- Что обусловило принятие этой Стратегии?

- В 2018 году в рамках Года поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий был принят ряд Указов и Постановлений Президента Узбекистана, направленных на развитие цифровой экономики. Эти документы заложили правовой фундамент для внедрения и развития деятельности крипто-активов, смарт-контрактов и блокчейна. Осуществляются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики, внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере цифровой экономики. В частности, в настоящее время идет разработка Концепции развития до 2030 года «Цифровой Узбекистан», предусматривающей дальнейшее развитие данной отрасли.

- Получается, в Узбекистане уже ведется активная работа в данном направлении, однако хотелось бы узнать, началось ли внедрение положений Стратегии и каков вклад аналитического среза в этот процесс?

- Для выработки новых предложений по развитию стартап-экосистемы и цифровой экономики Институт стратегических и межрегиональных исследований организовал в Международном Вестминстерском университете в Ташкенте «круглый стол» «Роль цифровизации в развитии социально-экономических отношений в мире и Узбекистане».

Место проведения выбрано неслучайно. Мы понимаем, насколько важно вовлечение в этот процесс молодого поколения. Поэтому наряду с руководством и экспертами нашего Института, представителями причастных министерств и ведомств в работе «круглого стола» приняли участие члены Клуба молодых аналитиков ИСМИ, а также более 100 студентов МВУТ, ТГЮУ, ТашГИВ, УМЭД и др.

Ведь у молодого поколения есть огромный интерес к стартап-инициативам и проектам, а государство, в свою очередь, готово поддерживать их реализацию. В этой связи директор ИСМИ Владимир Норов озвучил назревшую необходимость в разработке специальной государственной программы по развитию стартап-экосистемы в Узбекистане. Она будет нацелена на поддержку и стимулирование стартап-проектов, привлечение инвестиций в сферу, активное участие молодых специалистов в крупных международных форумах по стартапам.

- Вы имеете в виду технологические конференции, проводимые в разных странах мира?

- Да, к примеру, в Финляндии проводится технологическая конференция «Slush», в Германии – «TechCrunch Disrupt», в Индии – «UnPluggd 2018 Tech & Startup Conference». Ежегодно от 15 до 60

тыс. представителей из разных стран мира участвуют в каждом из указанных форумов.

Цель их участия – обмен идеями и опытом в области стартап-проектов, поиск инвесторов и крупных компаний, подписание соглашений по реализации бизнес-планов в сфере инноваций, цифровой экономики и стартапов.

- Конечно, это звучит очень жизнеутверждающе, но путь до подписания соглашений, наверное, полон трудностей, ведь это совершенно новое направление в развитии нашей страны?

- Конечно, без сложностей не бывает. Об этом речь шла и в выступлениях руководства Международного Вестминстерского университета в Ташкенте и Университета ИНХА в Ташкенте, экспертов коворкинг центра «Ground zero» Chilanzar, а также членов Клуба молодых аналитиков ИСМИ.

Но радует, что над преодолениями этих сложностей ведется серьезная работа. Руководитель коворкинг-центра «GroundZero» Chilanzar Анастасия Данилова сообщила, что «начинающие стартаперы, особенно молодежь, сталкиваются с разными трудностями в создании стартапов. Чтобы помочь им в решении многих вопросов наш центр создал школу для стартапов, которая будет поддерживать проекты с момента зарождения идеи до выхода продукта на рынок. Деятельность школы, которая на днях начала функционировать, будет направлена на специалистов в сфере ИТ-технологий».

- Учитывая чрезвычайно активное вовлечение физических и юридических лиц в цифровое пространство, цифровизация социально-экономических отношений сегодня в фокусе. Чей опыт в этой сфере полезен нашей стране?

- По мнению участников «круглого стола», в зарубежных странах для развития цифровой экономики принимаются концептуальные документы, создаются крупные интернет-компании (к примеру, в Китае – «Alibaba», в США – «Amazon» и др.), создаются министерства (в Великобритании – Министерство цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта, в России – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, в Таиланде – Министерство цифровой экономики и общества) и проводятся крупные международные форумы в целях привлечения инвестиций.

Речь шла и о мировых тенденциях развития стартап-экосистемы. Как подчеркнули эксперты, по оценкам специалистов, в 2017 году капитальные вложения глобальных предприятий в стартапы достигли 140 млрд. долл. В период с 2015 по 2017 год общая стоимость создания глобальной стартап-экономики достигла 2,3 трлн. долл.

В США стартап-экосистема развивается путем создания венчурных фондов и бизнес-акселераторов. Самыми крупными из них являются «Y Combinator» (акселератор для небольших компаний предлагает условия участия – 7% доли в компании взамен на инвестиции 120 тыс. долл.), «500 Startups» (предлагает условия – 6% в компании взамен на инвестиции 150 тыс. долл.), «Plug and Play» (участие бесплатное, акселератор не забирает процент компании и инвестирует только в понравившиеся компании) и др.

Особыми высокими темпами стартап-экосистема развивается в Китае, который является мировым лидером по объемам венчурного капитала – за первые десять месяцев 2018 года он составил 94 млрд. долл., в остальном мире – 54 млрд. (почти вдвое меньше, чем в Китае). За этот же период стартапы из Китая получили 47% всех венчурных инвестиций, стартапы из США и Канады – 35%.

Спецификой китайского венчурного рынка является то, что основными инвесторами выступают технологические компании (Tencent, Alibaba, Baidu и др.). Прогнозируется, что по итогам 2018 г. стартапы из КНР привлекут более 80-100 млрд. долл. инвестиций.

- Ну, наверное, положительный опыт Китая представляет особую актуальность для Узбекистана?

- Да, конечно, однако не только для Узбекистана, но и для других стран, прежде всего партнеров Китая по ШОС. С учетом передового зарубежного опыта, участники «круглого стола» предложили разработать соответствующие нормативно-правовые акты, регламентирующие порядок создания венчурных фондов и бизнес-акселераторов, а также издание научной и учебной литературы по стартап-экосистеме.

По итогам «круглого стола» участники выработали ряд предложений, а также план практических мер по дальнейшему развитию стартап-экосистемы в Узбекистане с участием молодых специалистов вузов и молодежных организаций Узбекистана совместно с молодежными организациями зарубежных стран, прежде всего государств-членов ШОС.

Таким образом сегодня мы можем констатировать, что процессы инновационного развития Узбекистана вышли на новый уровень, с новыми идеями и инициативами. Предпринимаемые меры с активным участием молодых специалистов, прежде всего студентов, будут способствовать укреплению научного потенциала и эффективности научных исследований и разработок, привлечению иностранных инвестиций в перспективные стартап-проекты, а также интеграции отечественных стартап-инициатив в международные экономические проекты.

Источник: ut.uz