

## Глава государства посетил текстильное предприятие крупного кластера



Президент Шавкат Мирзиёев ознакомился с деятельностью предприятия «Bukhara Cotton Textile».

«BCT Cluster» в Бухарской области – один из первых в стране. Он организован в соответствии с постановлением главы государства от 19 мая 2017 года.

Сегодня этот кластер хорошо освоил все технологические процессы от заготовки хлопка до его глубокой переработки. В частности, налажено выращивание хлопчатника на 8 тысячах гектарах земли в Ромитанском районе, затем на предприятиях кластера прядут волокно, красят пряжу, производят ткани и готовую одежду.

Предприятие «Bukhara Cotton Textile» – последнее звено в этой цепочке. В его создание вложено более 65 миллионов долларов.

Еще один важный аспект – это предприятие организовано на базе заброшенной текстильной фабрики. Здесь полностью реконструировано одно старое здание и возведено 19 новых блоков и сооружений. Установлены передовые технологические линии, оборудование и станки из Германии, США, Бельгии и Франции.

Президент ознакомился с технологическим процессом на предприятии, качеством продукции.

– По джинсам можно конкурировать со странами-лидерами в этой сфере. Потому что земля, вода, хлопок у нас свое. У нас много молодежи, готовой работать. Есть возможность снижать себестоимость. Если и качество будет на международном уровне, продукция обязательно найдет свое место в мире, – отметил Шавкат Мирзиёев.

На текстильном предприятии трудятся 1,5 тысячи человек, а в целом кластер обеспечил работой 6 тысяч человек.

«Bukhara Cotton Textile» первоначально будет производить 8 450 тонн пряжи. На следующем этапе будет налажен выпуск 15 миллионов погонных метров джинсовой ткани. На третьей и четвертой стадиях из нее будут производить готовую продукцию с добавленной стоимостью.

У предприятия есть собственный бренд «B Jeans». За год под ним производится в среднем 12,5 миллиона пар штанов «деним классик» и «деним стретч». Растет число заказчиков этой продукции. В 2020 году магазины предприятия открылись в Бухаре, Ташкенте, Самарканде и Намангане. В будущем планируется открыть 50 таких точек по всей стране.

Экономический эффект можно выразить тем, что если на мировом рынке хлопковое волокно стоит 1,5 доллара за килограмм, то готовая продукция из нее будет стоить минимум 25 долларов.

Основная цель – закрепиться на зарубежных рынках. В 2020 году было экспортировано продукции на 8,2 миллиона долларов. Но это первые шаги. При поддержке посольств нашей страны планируется открытие торговых точек в иностранных государствах. По предварительным оценкам, это позволит получать в среднем 50-60 миллионов долларов США валютной выручки в год.

Джинсовые ткани, производимые в «Bukhara Cotton Textile», имеют преимущество на внутреннем и внешнем рынках благодаря своему естественному цвету. Для производства краски из-за рубежа завезены семена растения индигоферы, которое выращивается на 80 гектарах.

Глава государства отметил необходимость расширения ассортимента, выпуска одежды в сотрудничестве со всемирно известными брендами.

Здесь же состоялась презентация инвестиционных проектов, которые будут реализованы в Бухарской области в 2021-2022 годах, а также планы по обеспечению занятости молодежи.

– Если работать среди народа, прислушиваться к проблемам каждого молодого человека, затем контролировать их решение и, наконец, устранять барьеры – ситуация изменится кардинальным образом. Это должно стать основной задачей Агентства по делам молодежи, – подчеркнул Президент.

Обсуждены меры профессиональной ориентации молодежи, обучения предпринимательству, содействия их бизнесу и ремесленной деятельности, повышения занятости.





*Источник*