

Обсуждены вопросы охраны объектов интеллектуальной собственности



Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев 12 октября провел совещание по мерам совершенствования системы охраны объектов интеллектуальной собственности.

В процессе развития науки и инноваций, превращения их достижений в продукт с высокой добавленной стоимостью важное значение имеет обеспечение надежной защиты интеллектуальной собственности. На мировом рынке высоко ценится продукция, имеющая статус бренда. Доля интеллектуальной собственности составляет 45 процентов валовой внутренней продукции в Европе, 12 процентов ВВП – в Китае и 7 процентов – в России.

К сожалению, в этом плане наша страна отстает от мировых достижений. Ни соответствующие ведомства, ни руководители регионов не уделили внимания вопросу интеллектуальной собственности. Вследствие этого произошла “утечка” ученых-изобретателей и представителей творческих профессий. В таких условиях отечественные научные учреждения не в состоянии эффективно создавать инновации, а отрасли промышленности – востребованные разработки и бренды.

И даже в случае создания многообещающих изобретений, рационализаторских моделей, промышленных образцов, заявки на их регистрацию подаются во многих случаях только для того, чтобы ускорить защиту научной работы. Действующие требования к процедуре регистрации также устарели.

На совещании обсуждены вопросы совершенствования законодательства в этой сфере, усиления охраны объектов интеллектуальной собственности, внедрения научных достижений в каждом ведомстве и отрасли.

Министерству юстиции и Агентству интеллектуальной собственности поручено разработать трехлетнюю программу развития сферы, организовав ее широкое обсуждение с участием всех ведомств и регионов, университетов и исследовательских учреждений. Подчеркнута необходимость внедрения системы льгот, стимулирования авторов интеллектуальной собственности, вознаграждение владельцев патентов.

В нашей стране ежегодно регистрируется около 4,5 тысячи объектов интеллектуальной собственности, в том числе более 2 тысяч товарных знаков. К примеру, Навоийский горно-металлургический комбинат за последние десять лет зарегистрировал 35 изобретений, экономический эффект от 16 из которых составил более 400 миллиардов сумов. В настоящее время ведутся переговоры по реализации этих технологий иностранным золотодобывающим предприятиям.

Однако подобные разработки регистрируются за рубежом, а не у нас в стране из-за несоответствующей современным требованиям системы оценки стоимости. В результате многие изобретения остаются некоммерциализированными.

В связи с этим на совещании указано на важность налаживания системы подготовки оценщиков совместно со специалистами Всемирной организации интеллектуальной собственности.

Поручено создать в первом квартале следующего года платформу для промышленных патентов, на которой будут размещаться объекты интеллектуальной собственности отраслей промышленности, а также сформировать базу данных по интеллектуальной собственности предприятий и вузов.

В прошлом году в стране зарегистрировано около 400 изобретений, 110 полезных моделей, 170

промышленных образцов, 36 достижений селекции, но коммерциализированы всего лишь 43 научных разработки. Поэтому целесообразно проводить «электронные ярмарки» научных достижений.

- Необходимо обеспечить сотрудничество владельцев патентов и предпринимателей, - отметил Президент.



Особое внимание глава государства уделил вопросу международной регистрации местных товарных знаков.

Сегодня такую регистрацию прошли лишь 72 отечественных бренда. Имеются все возможности для увеличения этой цифры.

Такая узнаваемая продукция, как чустские ножи, самаркандская лепешка, маргиланский адрас, шерабадский гранат, алтыарыкский и паркентский виноград, хорезмские дыни, сурхандарьинская хурма могут быть зарегистрированы как территориальные бренды и активно продвигаться на международном рынке.

Министерству инвестиций и внешней торговли дано указание расширить международную регистрацию местных брендов и поддержать их выход на мировой рынок.

Планируется организовать тренинги для предпринимателей по вопросам создания и защиты интеллектуальной собственности в Ташкентском юридическом университете и юридических факультетах региональных вузов.

Подчеркнута необходимость разработки программы и электронной площадки для брендинга продукции предпринимателей, проведения в регионах ярмарки брендов.

- Имя Узбекистана должно звучать на нашей продукции, выходящей на мировой рынок. Только продукция с брендом способна занять достойное место на внешнем рынке, - заявил Шавкат Мирзиёев.

Отмечалось, что практика регистрации отдельными предпринимателями товарных знаков, идентичных известным международным брендам, препятствует притоку иностранных инвестиций. Даны указания по упорядочению деятельности в этом направлении.

Еще одна проблема - использование в коммерческих целях произведений искусства и литературы без согласия автора.

К примеру, на действующих в Узбекистане онлайн-кинотеатрах, взимающих плату за просмотр по подписке, размещено более 30 тысяч фильмов, сериалов, клипов и мультфильмов, но авторы не получают никаких отчислений.

Агентству информации и массовых коммуникаций и Агентству интеллектуальной собственности поручено изучить зарегистрированные в стране развлекательные сайты, радио- и телеканалы, обеспечить интересы авторов.

- Если укрепим защиту интеллектуальной собственности, это тоже послужит надежным фундаментом для третьего Ренессанса, - подытожил Президент.

Ответственные лица представили информацию по обсужденным на совещании вопросам.



Источник