

Книжный бум



В Национальном выставочном комплексе «Узэкспоцентр» проходит первая международная книжная выставка-ярмарка «Tashkent Book Fest».

Культурно-просветительское мероприятие, направленное на пропаганду книги, формирование читательской культуры, привлекло внимание немало количества издательских домов, типографий из ряда стран. Имеются на выставки экспозиции посольств Республики Корея, Бангладеша, Ирана, Китая в нашей стране, фондов и обществ с ограниченной ответственностью.

Как считают участники масштабной ярмарки взаимное обогащение опытом и установление международных связей между книгоиздателями и распространителями, информационно-библиотечными учреждениями и организациями, занимающимися вопросами популяризации книг и чтения, важный фактор развития печатной индустрии.

— С каждым годом возрастает значение подобных мероприятий в повышении читательской культуры молодежи, — говорит руководитель отдела продаж ООО «Книгаэкспо» Валерий Скорняков (Россия). — Мы живем в эпоху информации, бурно развивающихся информационных технологий, при этом должны помнить о важности чтения. Прививать любовь к литературе надо с детства, примером в стремлении познавать новое посредством книг должны быть в первую очередь родители. Мы предлагаем широкий ассортимент художественной, детской, учебной и методической литературы, канцелярских товаров, развивающих игр, пазлов и многого другого. У нас уже есть партнеры из Узбекистана, с которыми мы успешно сотрудничаем несколько лет. На данной выставке хотим не только укрепить имеющиеся связи, но и изучить потребности широкого круга читателей, провести опрос и на его основе определить задачи на перспективу.

Выставка-ярмарка книжной продукции, раскинувшаяся в Узэкспоцентре, привлекла сотни людей, которые поспешили познакомиться с классической, просветительской и научно-популярной

литературой, произведениями современных отечественных и зарубежных писателей. Представленные на празднике красочно оформленные художественные издания притягивают взор даже самого искусственного книголюбца. Книги на разных языках распределены по возрастным категориям и учитывают как самых юных читателей, так и более взрослую аудиторию. К тому же цены на них приемлимые, а дизайн и качество продукции достаточно высокие. Посетители с интересом изучают ассортимент, немало тех, кто покупает литературу в подарок близким — для пополнения домашней библиотеки. Дети с любопытством разглядывают иллюстрации к сказкам, молодежь беседует с участвующими в выставке поэтами и писателями, установлены стеллажи с томами в ярком переплете.

Многих привлекает красочно оформленный стенд отечественной компании «Novda». Здесь широко представлена детская литература, образовательные игры, книги и аудиосказки.

— Название нашей компании в переводе с узбекского означает «росток», — говорит руководитель проектов Сардор Бабаев. — Для нас дети это ростки, и мы создаем для них благоприятную почву, позволяющую интеллектуально развиваться за счет образовательно-развлекательной продукции. Помимо телеграмм-канала с детскими аудиокнигами выпускаем журнал для ребят дошкольного и старшего возрастов. Нашли своих покупателей разные интерактивные игры, нацеленные на развитие мелкой моторики, логики, улучшение концентрации маленьких непосед. Есть у нас предложения и для взрослых. Например, совместно с Агентством информации и массовых коммуникаций выпускаем аудиоверсии популярных произведений. Проект «Аудиороман» — медиапродукт для незрячих и слабовидящих, реализуемый для повышения интереса к чтению, проведения содержательного досуга людей с особыми потребностями.

Поражает разнообразием литературы и стенд издательско-полиграфического творческого дома «Узбекистон». Крупнейший в стране, он по праву занимает лидирующие позиции по выпуску литературы разной направленности. По словам главного редактора Азимбая Бабаниязова, сегодня готовится в свет сто книг лучших образцов русской литературы на узбекском языке. Первые десять тысяч томов отправятся в общеобразовательные школы. Следом выйдет уже 150-й томник — в нем собраны произведения отечественных писателей и мыслителей начала VIII века, классиков узбекской литературы.

На протяжении трех дней работы выставки-ярмарки пройдут презентации книг, интеллектуальные игры, литературные викторины, творческие беседы с писателями, а также «круглые столы» и мастер-классы.

Источник