

# Ковровый промысел: созидать умеем, а зарабатывать?

Благополучие людей, проживающих в наших краях, испокон веков было тесно связано с торговлей. Поэтому Узбекистан находится в постоянном поиске новых рынков сбыта, путей диверсификации экспорта с акцентом на готовую продукцию. В этом направлении остается неиспользованным огромный потенциал: есть отрасли, приносящие от поставок за рубеж миллионы долларов, в то время как прибыль можно было бы исчислять миллиардами. Яркий пример - изготовление ковров.

Ежегодный объем их экспорта в мире превышает 25 млрд долларов, из них более 1,4 млрд приходится на товары ручной вязки, которые продаются в международных торговых центрах Лондона, Гамбурга, Нью-Йорка, Женевы и Цюриха. Страны-локомотивы по традиционному производству ковров - Иран, Турция, Индия, Азербайджан, Туркменистан. Главными импортерами выступают США, Россия и другие государства Европы.

Где-то эта продукция возведена в ранг национального бренда и обеспечивает экономику солидными валютными поступлениями. Так, на Иран приходится 75 процентов от мирового производства ковров. К 2020-му прогнозируется нарастить их экспорт до 17 млрд долларов. Там производят более пяти миллионов квадратных метров таких изделий в год, большая часть которых направляется потребителям в 80 стран мира. В отрасли заняты 1,2 млн человек. Всемирной организацией интеллектуальной собственности 22 региона Ирана зарегистрированы как специализирующиеся на выпуске ковров ручной работы. Известный местный бренд - "Джамшиди".

В Турции действует более 900 фабрик по выпуску ковров. С 2013 по 2017-й их экспортировано на 10,6 млрд долларов. Основную часть поставок - 9,1 млрд долларов - составили изделия машинного производства.

В Туркменистане ковер утвержден в качестве одного из национальных символов. Ежегодно из страны экспортируется более 20 тысяч квадратных метров товаров ручной работы. Согласно данным Международного торгового центра (ИТС), в 2017-м объем их внешних поставок составил около 370 млн долларов.

От музея до...

Одним из способов продвижения бренда ковроткачества является создание профильных музеев и включение их в туристские маршруты. Также организуются международные выставки, ярмарки, готовятся документальные фильмы, ролики.

Например, в Иране находится один из крупнейших профильных музеев в мире, площадь которого составляет 3,4 тысячи квадратных метров. В нем хранится ценнейшая коллекция, охватывающая образцы от IX века до современных. Посетителям демонстрируют фильмы и слайды об иранских коврах. По оценкам экспертов, учреждение посещают более миллиона туристов в год.

В Турции расположено около десяти центров производства дизайнерских ковров. К примеру, в городе Денизли работает фабрика по ручному изготовлению такой продукции из шерсти, хлопка и шелка. Она известна благодаря включению предприятия в популярные туристские маршруты.

Для возрождения, сохранения и развития традиций национального ковроткачества в 1993 году в Ашхабаде создали Музей туркменского ковра общей площадью более пяти тысяч квадратных метров. Там выставлено около двух тысяч экспонатов, в том числе самое большое в мире изделие ручной работы общей площадью 301 квадратный метр, изготовленное в 2001-м и внесенное два года спустя в Книгу рекордов Гиннеса. С 1992-го в последнее воскресенье мая празднуется "Туркменхалы байрамы" - День туркменского ковра, когда проводятся ярмарки-распродажи подобной продукции. Действует гособъединение "Туркменхалы", занимающееся производством и реализацией таких изделий, сохранением традиций ручной вязки, восстановлением старинных

ковровых орнаментов. Аналогичное учреждение также функционирует в Иране - Ассоциация кооперативов по производству ковров ручной работы.

А как у нас?

Любопытный факт: на европейских рынках, в том числе в интернет-магазинах ([Alibaba.com](http://Alibaba.com)), изделия ручной работы зарубежного производства зачастую продаются под брендом "Bukhara carpet" ("Бухарские ковры"). Стоимость их составляет от 6,5 до 20 долларов за один квадратный метр.

Отметим, что за январь-август в Узбекистане экспорт такой продукции составил 2,6 млн долларов, импорт - 423 тысячи долларов. Основными покупателями выступают Казахстан, Россия и Турция.

Ассоциация "Узтекстильпром" имеет в своем составе шесть профильных предприятий. По состоянию на 1 августа ручным изготовлением таких изделий было занято 435 ремесленников. Вместе с тем в стране, по данным Министерства высшего и среднего специального образования, есть всего лишь один колледж, готовящий кадры для отрасли. По специальности "Мастер-художник по производству ковров и гобеленов" в 2017/2018 учебном году его окончили 49 юношей и девушек. Направление "Техник-технолог по производству ковров" за этот же период окончили 123 выпускника.

В Узбекистане функционирует Музей истории ковроткачества Бухары, созданный в 1991-м, где демонстрируются различные виды традиционного ковроделия, паласоткачества и кошмоваления. Коллекция состоит из 104-х образцов и разделена на категории - "гилам", "джульхирс" и "палас". Экспозиция представлена известными школами: "башир", "кизил-оёк", "текке", "йомуд", "салор", "эрсари". В стране также имеются хивинские, самаркандские и кашкадарьинские школы ковроткачества.

Решением проблемы расширения экспорта таких изделий могло бы стать создание в стране Ассоциации мастеров по изготовлению ковров. Ее основными задачами должны быть: объединение специалистов, формирование и продвижение национального бренда, выработка предложений по расширению внешних поставок и так далее.

Для принятия конкретных мер требуется комплексное изучение состояния отрасли. По его итогам нужно разработать проект программы развития ковроткачества, подготовки кадров, повышения экспорта и продвижения брендов "Узбекский ковер", "Самаркандский ковер", "Хивинский ковер". Министерству культуры и МИДу необходимо проработать вопрос внесения в Список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО искусства изготовления традиционных узбекских ковров ручной вязки, в том числе бухарских. Кроме того, представляются целесообразными организация в нашей стране международной ярмарки (выставки), научно-прикладных конференций и семинаров по искусству изготовления традиционных изделий, создание тематического документального фильма, списка и фотографий отечественных ковров ручной работы, находящихся в музейных коллекциях за рубежом, формирование каталога моделей и национальных школ ковроткачества, а также учебных пособий по этому виду ремесленничества.

**Алишер Низамов,**  
заместитель руководителя  
Центра Института стратегических  
и межрегиональных исследований  
при Президенте Республики Узбекистан.

Источник: Газета "Правда востока"