Подписание Меморандума ИСМИ с SIOI в фокусе внимания итальянских СМИ

Организованное Итальянским обществом международных организаций (SIOI) совместно с Институтом стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Узбекистана (ИСМИ) мероприятие вызвало широкий интерес среди СМИ Италии.

Так, итальянские онлайн-издания **“Eurasiaticanews”** и **“Diplomatic-correspondent”** в своих публикациях отмечают, что участники мероприятия наметили перспективные направления итальяно-узбекского взаимодействия. В частности, эксперты обсудили вопросы развития сотрудничества в сферах политики, торговли, зеленой экономики, транспорта и логистики, культуры, безопасности, а также взаимодействия Европейского Союза с государствами Центральной Азии.

Сообщается, что на полях конференции директор ИСМИ Элдор Арипов и президент SIOI Риккардо Сесса подписали Меморандум о взаимопонимании. Документом предусмотрено налаживание сотрудничества и регулярных рабочих контактов между аналитическими центрами двух стран посредством проведения совместных исследовательских проектов, организации форумов, семинаров и круглых столов по вопросам, представляющим взаимный интерес.

Издания цитируют слова Элдора Арипов о том, что с самого начала независимости на протяжении более чем 30 лет Италия выступает в качестве надежного европейского партнера Узбекистана, оказывая содействие устойчивому и стабильному развитию страны. Сегодня Италия занимает третье место после Германии и Литвы среди крупнейших торговых партнеров Узбекистана в Евросоюзе. За последние шесть лет товарооборот между Узбекистаном и Италией (380 миллионов долларов) увеличился в два раза. Интерес итальянских компаний к Узбекистану растет. За последние четыре года в 7 раз увеличился объём освоенных итальянских инвестиций (с 7,1 миллиона до 49,6 миллиона долларов).

Согласно итальянским СМИ, в последние годы Италия предприняла ряд шагов по углублению связей с регионом Центральной Азии и Узбекистаном, в частности. На ЕС приходится более трети всей внешней торговли Центральной Азии. Подчеркивается, что только Узбекистану удалось удвоить объем торговли с ЕС с 2 миллиарда долларов в 2016 году почти до 4,4 миллиарда долларов в 2022 году.

Источник