

# Растущая Африка

В международных экспертных кругах ведущих стран мира отмечается повышение значимости ресурсного, человеческого и нарастающего экономического потенциала Африки в формирующейся глобальной модели мировой торговли. Совокупный ВВП африканских стран в 2017 г. превысил 2 трлн.долл. США, увеличившись за прошлый год на 3%. Ожидается, что в 2018 г. ВВП континента вырастет на 4,3% .

Активизация экономического подъема государств Африки вызвана частичным восстановлением цен на сырьевые товары и началом усиленной экономической диверсификации. Помимо этого, образование динамичного частного сектора и постепенное увеличение доли промышленной отрасли делают африканскую экономику более устойчивой в случае колебаний цен на сырьевые товары.

Динамичный рост населения становится еще одной движущей силой экономических изменений. На сегодняшний день в странах Африки проживают 1,2 млрд. чел. Из них более 60% люди моложе 35 лет. По расчетам, через 30 лет население континента удвоится . Учитывая быстрое старение жителей других континентов, Африка имеет «козырную карту» с ее растущей популяцией.

Обладая самыми благоприятными условиями по продвижению «зеленой индустриализации», «черный континент» имеет все шансы для привлечения глобальных инвестиционных потоков. Африканским странам, реализующим «зеленые» инициативы, не придется проходить все промежуточные технологические шаги: им достаточно будет иметь прямой доступ к новейшим инновациям, в то время как промышленно развитым странам придется модернизировать свою прежнюю инфраструктуру. Многие африканские страны уже начали «зеленые» проекты.

В 2014 г. Межправительственный комитет экспертов из стран Центральной Африки (Ангола, Камерун, ЦАР, Чад, Демократическая Республика Конго, Экваториальная Гвинея, Габон, Республика Конго) встретились в Нджамене (Чад), чтобы задуматься о плане перехода к зеленой экономике . По мнению экспертов, «Зеленая индустриализация» для Африканских стран это выигрышный путь, который должна принять континент, чтобы стать промышленно развитой.

В свою очередь заключение Континентального соглашения о свободной торговле повысит привлекательность континента как глобального торгового партнера. Данная торговая зона станет самой большой в мире, по количеству стран, включив все 54 государства Африки. Переговоры начаты в 2015 г., на следующих этапах эта инициатива должна быть преобразована в обязательное коммерческое соглашение. Образование единого рынка должно привести к более тесной интеграции и решению общих проблем в то время как многочисленные границы ограничивают рост экономики. Исследование Экономической комиссии ООН прогнозирует, что благодаря этому соглашению внутри африканская торговля увеличится на 52% к 2022 г. по сравнению с 2010 г.

Одновременно Африка постепенно диверсифицирует своих коммерческих партнеров. До 2013 г. в торговле континента преобладали развитые страны. Однако 2014 г. стал поворотным моментом, поскольку с тех пор, более половины торговых операций Африки приходится на развивающиеся страны. Коммерческая география континента все больше сосредотачивается на Азии.

Последние 15 лет для многих африканских стран прошли под знаком укрепления торговых связей с азиатскими странами. С этого времени торговля между Африкой и Азией выросла в 5 раз, что составляет 25% от африканской торговли. Индия и Китай в поисках своего места «под африканским солнцем» обогнали США и Францию и сегодня занимают лидирующие места в качестве торговых партнеров континента. Доля европейской торговли постепенно снижается и в настоящее время составляет 30% товарооборота.

Несмотря на впечатляющий рост торговли в Африке и диверсификацию его торговых партнеров в

течение 20 лет, континент не смог расширить диапазон своих экспортных продуктов. Его экономические обмены с мировыми странами в период с 1995 по 2015 гг., выросли с 97 млрд. долл. до 852 млрд. долл., но объем импорта увеличился в 4,7 раза, в то время как экспорт в 4 раза .

В то же время сектор услуг является одним из основных направлений в Африканской торговле. Торговля услугами увеличилась с 140 млрд. долл. в 2005 г. до 270 млрд. долл. в 2015 г. К 2035 г. половина всех африканцев будут горожанами. Стремительная урбанизация и демографический взрыв приведут к огромному спросу на городскую инфраструктуру и службы по оказанию услуг населению . Континент использует услуги больше, чем продает остальному миру.

Африка к югу от Сахары остается самым динамичным мобильным рынком в мире с растущей абонентской базой. Общее количество подключений к сим-карте достигли 731 млн. в конце 2016 г. При таком темпе к 2020 г. будут зарегистрированы 115 млн. новых абонентов мобильной связи. Увеличение мобильного доступа для лиц младше 16 лет, которые составляют более 40% населения в большинстве стран региона увеличит рост абонентской базы. На долю Демократической Республики Конго, Эфиопии, Нигерии и Танзании, будет приходиться почти половина новых мобильных клиентов .

Быстрорастущий мобильный рынок делает Африку более привлекательной в глазах мировых производителей смартфонов. В настоящее время континент является вторым самым развивающимся рынком для мобильных телефонов после Азии. Однако большинство смартфонов нового поколения, таких как «iPhone», «Blackberry» и «Samsung», довольно дороги для среднего африканца. Это создает огромную возможность для поставок недорогих смартфонов. За последние полтора года более десятка доступных по цене брендов дебютировали на африканском рынке.

Почти во всех уголках континента появляются проекты в сфере недвижимости. В одной только Нигерии наблюдается дефицит 17 млн. единиц жилья с объемом финансирования в 363 млрд. долл. В столице Анголы, первая арендная плата за офис является одной из самых высоких в мире по цене 150 долл. за квадратный метр в месяц.

В Мозамбике цены на недвижимость в портах, особенно для складов, являются одними из самых дорогих в Африке. Основными рынками недвижимости являются Ангола, Нигерия, Египет, Мозамбик, Южная Африка и Кения. Все эти страны переживают настоящий бум недвижимости.

Вместе с тем Африка до сих пор не может обеспечить продовольственную независимость. Согласно наблюдениям, «черный континент» тратит около 63 млрд. долл. США в год на продукты питания, напитки и табак. Каждый год африканские страны импортируют более 70% потребляемой пшеницы, более 300 000 тонн курицы и тратят более 10 млрд. долл. на импорт зерновых культур, особенно на рис. При этом 84% импорта продовольствия поступает из-за пределов континента и 15% всего объема производит Египет. Основными поставщиками пищевых продуктов континента являются Бразилия (9%), Франция (7%), Индия (6%), и США (5%). Ввиду роста численности населения этот показатель может достичь 110 млрд. долл. к 2025 г.

Различные болезни и эпидемии все еще являются уязвимой точкой Африки. Континент имеет 13% населения земного шара. При этом здесь проживают 24% больных в мире, в то время как производится всего лишь 3% мировых фармацевтических препаратов. Несмотря на значительные потребности и высокий потенциал развития, Африка по-прежнему отстает в производстве лекарств. Местное производство изо всех сил пытается найти нишу на внутреннем фармацевтическом рынке, в то время 70% употребляемых медикаментов импортируется из за рубежа. Африканские страны, расположенные южнее Сахары больше всего, сталкиваются с серьезной проблемой здравоохранения.

В целом, динамика развития Африки свидетельствует о кардинальных изменениях, которые будут происходить на континенте в ближайшие десятилетия. Слабо освоенный местный рынок может

стать глобальной точкой роста для мировых производителей. Вследствие этого, Африка становится одной из главных арен торговой конкуренции между Западом и Азией, в которой победа пока склоняется в сторону Востока. Однако решающее значение в этой борьбе будет иметь долгосрочный структурный проект, который отведет «черному континенту» достойную роль в мировой торговле и предложит возможности воплощения в реальность экономического потенциала.