

Региональная идентичность Центральной Азии в фокусе внимания СМИ Туркменистана



14-15 августа 2025 года в Ташкенте состоится VIII Центральноазиатский экспертный форум «Центральная Азия – общее пространство доверия, безопасности и устойчивого развития».

В рамках мероприятия пройдет научно-практическая конференция, посвященная вопросам формирования региональной идентичности.

В работе Форума примут участие руководители и специалисты стратегических институтов, научно-исследовательских центров и академических кругов стран Центральной Азии. В их числе — видный эксперт Научного центра стратегических исследований Института международных отношений МИД Туркменистана Бекдурды Амансариев.

В преддверии Форума на ведущем информационном портале «[Orient](#)» опубликована его статья под названием «Региональная идентичность Центральной Азии: исторические корни и современные вызовы». Ниже приводится полный текст публикации.

Страны и народы Центральной Азии, обладая уникальным историко-культурным наследием и важным геополитическим положением, стоят на пороге нового этапа развития, требующего переосмысления общих ценностей и укрепления внутренней сплочённости.

Президент Туркменистана Сердар Бердымухамедов отмечает:

«Центральная Азия – это одна из колыбелей мировой цивилизации. Сегодня стоит задача создания в регионе единого политического, экономического и культурного пространства как системы комплексного, многопланового взаимодействия наших сообществ...».

На фоне растущих вызовов – от глобальной геополитической нестабильности и экономической фрагментации до угроз, связанных с изменением климата, – формирование общерегиональной идентичности, объединяющей народы пяти стран Центральной Азии, становится одной из ключевых задач современности.

Что стоит за понятием «региональная идентичность»?

СМИ, освещая визиты лидеров стран региона, обычно подчёркивают общую историю, культуру и духовные истоки народов Центральной Азии. Это справедливо: и хотя титульные нации – туркмены, узбеки, казахи, кыргызы, таджики – и автохтонные народы обладают собственной культурой, традициями и языковыми особенностями, но их связывает целый комплекс общих характеристик.

Региональная идентичность формируется под влиянием множества факторов:

- длительное совместное проживание на одном цивилизационном пространстве;
- исторические события, оказавшие влияние на все народы региона;
- схожие природно-климатические условия, определяющие образ жизни и хозяйственные уклады;
- взаимопроникновение культур, традиций, моральных ценностей и норм поведения и т.п.

Однако полноценная региональная идентичность возникает тогда, когда люди осознают себя частью единого сообщества. Такое чувство региональной принадлежности может стать важным ресурсом для совместного преодоления глобальных вызовов и продвижения интеграции в регионе.

Роль исторических факторов

Центральная Азия веками была перекрёстком торговых путей и культурных влияний. В древности и средневековье здесь существовали крупные государства – Маргуш, Согд, Бактрия, Хорезм, Кушанское царство и др., соседствовавшие с многочисленными ханствами, каждое из которых имело уникальные культурные черты.

В более позднюю эпоху значительное влияние оказало пребывание региона в составе Российской империи, а затем – и в СССР. Этот период сформировал многослойную идентичность, сочетающую местные традиции с элементами русской и советской культуры. Русский язык стал языком межнационального общения и оставил свой след в образовательной и культурной сферах.

В советское время проводилась политика культурной унификации, однако региональные особенности сохранялись. А в годы независимости страны Центральной Азии начали активно возрождать свои исторические символы и традиции, укрепляя национальную идентичность.

Таким образом, исторический контекст остаётся важнейшей основой для формирования общей региональной идентичности, наряду с современными вызовами глобализации и интеграции.

Что укрепляет региональную идентичность?

- Возрождение и развитие культурного наследия – поддержка традиционных ремёсел, искусства, фольклора и одновременное культурное сближение разных частей региона.
- Развитие туризма как инструмента межкультурного диалога и знакомства с традициями соседних стран.
- Образовательные инициативы, включающие изучение истории, географии, культуры и языков региона.
- Экономическое сближение – унификация правил, устранение барьеров для торговли и инвестиций, адаптация бизнеса к особенностям разных частей региона.
- Межэтнический диалог и участие в международных инициативах, направленных на развитие Центральной Азии.

Формирование региональной идентичности – процесс динамичный и непрерывный, требующий учёта как исторических корней, так и актуальных социально-экономических реалий.

Роль медиа и экспертного сообщества

Средства массовой информации играют ключевую роль в формировании и укреплении региональной идентичности, прежде всего, через создание объективного образа Центральной Азии, формируя представление о ней через новости, репортажи, документальные фильмы и другие форматы.

И эта деятельность должна быть направлена как на внутреннюю аудиторию, так и на внешнее информационное пространство. Каждое из этих направлений должно учитывать специфику восприятия адресата, которая определяет характер подачи материала.

На внутреннем информационном рынке Центральной Азии важно, позитивно освещая местные достижения и события, формировать у населения региона чувство принадлежности и ощущение общности своей жизни с судьбой региона.

Научное и экспертное сообщество также играют важную роль в формировании региональной идентичности. Так, более глубокие научные исследования учёных и экспертов исторических, культурных и социальных аспектов региона помогут лучше понять его особенности, и на их основе разрабатывать образовательные программы, а также рекомендации по вопросам сохранения и развития идентичности.

Распространению знаний о регионе также способствуют публичные дискуссии и конференции, организуемые научным и экспертным сообществом.

Для эффективного формирования региональной идентичности необходимо взаимодействие медиа и научного сообщества, организация совместных проектов и мероприятий, направленных на популяризацию региональной культуры и истории.

Желательно, чтобы СМИ привлекали экспертов для создания более точного и объективного контента о регионе. Важно проводить обучающие семинары для журналистов по основам корректного освещения тем, связанных с региональной идентичностью с учётом культурных и исторических особенностей.

И такое сотрудничество медиа с научным сообществом может значительно усилить процесс формирования и укрепления идентичности Центральной Азии, создавая более полное и точное представление о регионе как внутри, так и за его пределами.

Центральная Азия – особый регион, где множество этнических групп, каждая из которых вносит свой вклад в общую культурную мозаику и в формирование региональной идентичности.

Наблюдаемый процесс укрепления идентичности Центральной Азии отражает усилия пяти государств региона – Туркменистана, Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана, направленные на создание единого цивилизационного пространства, основанного на уважении многообразия, исторической памяти и общих целях во имя процветания наших народов.