

Суть и значение стратегического сотрудничества между Узбекистаном и Турцией



Проводимый последние три года проактивный, открытый и прагматичный внешнеполитический курс Узбекистана, основанный на принципах взаимного уважения и учета интересов, способствовал значительному углублению и расширению взаимовыгодного и многопланового сотрудничества как со странами ближнего и дальнего зарубежья, так и с международными организациями.

Это создает необходимые благоприятные условия для успешной и эффективной реализации всеобъемлющей программы реформирования и модернизации нашей страны, ее гармоничной интеграции в сообщество развитых демократических государств мира.

Новым содержанием стало наполняться и сотрудничество с Турецкой Республикой, с которой Узбекистан связывает общность языка, религии, традиций и обычаев. Благодаря усилиям и политической воле лидеров двух стран узбекско-турецкое партнерство обрело стратегический характер.

Мощный импульс активизации взаимовыгодного диалога придал официальный визит Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева в Турцию в феврале текущего года по приглашению турецкого лидера Р.Эрдогана.

В рамках визита под председательством глав государств состоялось первое заседание Узбекско-Турецкого совета стратегического сотрудничества высшего уровня, о создании которого стороны договаривались ещё в апреле 2018 г. По его итогам Президент Ш.Мирзиёев заявил, что заседание открыло новую страницу в истории дружественных отношений. В свою очередь, глава Турции Р.Эрдоган отметил, что отношения с Узбекистаном поднялись на уровень стратегического партнёрства.

В чём же суть стратегического партнёрства с Турцией?

На наш взгляд, углубление сотрудничества будет способствовать реализации следующих приоритетных задач среднесрочного и долгосрочного развития Узбекистана.

Во-первых, это позволит привлечь дополнительные инвестиции в страну – важное условие развития экономики высокими темпами. В 2019 г. объём прямых иностранных инвестиций, привлечённых в узбекскую экономику, вырос в **3,7** раза по сравнению с 2018 г. и достиг **4,2** млрд. долл. Однако, по данным Центра экономических исследований и реформ, для модернизации ключевых отраслей народного хозяйства, в том числе промышленности, энергетики, транспорта, инфраструктуры, являющихся драйверами экономического роста и формирования конкурентоспособной экономики, планируется к 2025 г. нарастить ежегодный приток инвестиций до **11** млрд. долл. А самые активные вкладчики инвестиций в зарубежный бизнес – турецкие предприниматели. За 2000-2017 гг. объём инвестиций, вложенных ими в иностранные государства, вырос в **20** раз, достигнув **40** млрд. долл.

Безусловно, узбекско-турецкое стратегическое партнёрство будет способствовать наращиванию взаимного инвестиционного обмена. Обращаясь к цифрам, заметим, что за последние **2** года в Узбекистане создано более **750** турецких предприятий, к февралю т.г. количество фирм с участием турецкого капитала достигло **1306** ед. Сумма реализуемых турецких инвестпроектов за последние **3** года выросла в **25** раз, достигнув более **500** млн. долл. Среди проектов в качестве успешных выделяются организация производства солнечных панелей, создание диагностических центров мобильной медицины, строительство «Центра турецкого бизнеса» и делового центра в г.Ташкенте и др.

Во-вторых, взаимодействие с Турцией позволит в полном объёме реализовать экспортный потенциал страны путём диверсификации рынков сбыта отечественных товаров за рубежом. Уже сегодня экспорт товаров и услуг вырос на **28%** и составляет **17,9** млрд. долл. по сравнению с 14 млрд. долл. в 2018 г. При этом, согласно прогнозам, есть потенциал – к 2025 г. довести товарооборот страны до **66,4** млрд. долл. с экспортным показателем – **31,8** млрд. долл.

Кстати, Турция могла бы стать удобным перевалочным пунктом для реализации узбекских товаров на мировых рынках ввиду удобного географического расположения на стыке Европы и Азии. Четырёхчасовой полёт с её территории открывает доступ к рынку с полутора миллиардным населением. К тому же Турция в силу развитой транспортно-логистической системы входит в топ-**20** стран мира в сфере транспортных перевозок с ежегодным оборотом около **18** млрд. долл.

Воздушная инфраструктура страны насчитывает более **100** аэропортов (около **20** из них – международные). Высокоразвита и морская инфраструктура страны, **70%** границ которой омывается морями.

В то же время реализация таких проектов, как железнодорожная сеть Мармарай, автомобильный Евразийский тоннель, мосты Османгази и Султан Селим Явуз укрепят центральное положение Турции в качестве «глобального транспортного хаба». Более того, в декабре 2019 г. Анкара представила «Новый генеральный план логистики», направленный на повышение эффективности логистических услуг, определение альтернативных транспортных маршрутов и создание новых логистических узлов.

Наряду с этим, Турция с 2013 г. активно продвигает инфраструктурный проект «Срединный коридор», пролегающий через территории Турции, Кавказа, Каспийского моря, Центральной Азии к Китаю. Согласно специалистам, «Срединный коридор» по сравнению с «Северным коридором», по которому экспортируются товары и из центральноазиатских стран, более экономичен – короче на **2** тыс. км. Соответственно он сокращает время передвижения товаров на **1/3 (15 дней)**. При эффективном использовании «Срединного коридора» страны Центральной Азии смогут

воспользоваться выгодами от китайско-европейской торговли, которая оценивается в более **600** млрд. долл. ежегодно.

При этом «Срединный коридор» вполне вписывается в поддерживаемый Узбекистаном китайский проект «Один пояс, один путь» (Меморандум о взаимопонимании по согласованию инициативы «ОПОП» и «Срединного коридора» подписан в 2015 г.). Широкое использование данного маршрута откроет огромные возможности для экспортёров нашей страны, что заметно отразится на торгово-экономической активности узбекских производителей на мировых рынках.

Вместе с этим, Узбекистан и Турция активно сотрудничают в продвижении мультимодального транспортного коридора «Азиатско-Тихоокеанский регион-Китай-Кыргызстан-Узбекистан-Туркменистан-Азербайджан-Грузия-Турция-Европа», что позволит нашим странам значительно повысить торговый потенциал на взаимовыгодной основе. Более того, это будет способствовать достижению задачи по доведению объемов транзитных перевозок грузов через территорию Узбекистана с нынешних **7** млн. т. до **23** млн. т. в 2030 г.

В результате перехода Узбекистана и Турции на стратегический уровень сотрудничества уже наблюдается динамичный рост: **а)** взаимной торговли – на **27%**, достигнув **2,5** млрд. долл.; **б)** автомобильных перевозок на **33%**, железнодорожных – на **17%**, авиаперевозок – на **42%** в сравнении с 2018 г.

При этом лидеры обеих стран намерены довести уровень двусторонней торговли до **5** млрд. долл. В этих целях разработаны механизмы реализации данной задачи. Прорабатываются вопросы ускорения подготовки к подписанию Соглашения о преференциальной торговле между Узбекистаном и Турцией, расширения перечня товарных позиций, предлагаемых к включению в данное соглашение, а также согласован порядок его практического применения.

Ожидается, что данные меры будут во многом способствовать выполнению поручения президентов двух стран.

В-третьих, общее культурно-историческое наследие, а также продвинутая туриндустрия Турции открывают широкие перспективы взаимовыгодного сотрудничества в данной сфере. Туризм рассматривается в качестве драйвера экономического развития Узбекистана. Число гостей, посещающих нашу страну, выросло до **6,7** млн. чел., что на **26%** выше показателя 2018 г. Тем не менее, согласно принятой «Концепции развития сферы туризма в Республике Узбекистан на 2019-2025 гг.», планируется увеличение потока туристов – до **9** млн. чел., доли туризма в ВВП с **2,8%** (2017 г.) до **5%**.

В этом плане притягательность Турецкой Республики заключается в:

1) предоставлении туристической аудитории в лице населения в **82** млн. чел.;
2) сохранении мирового лидерства в туризме на протяжении многих лет (входит в топ-**10** самых посещаемых стран, в 2019 г. страну посетили **51,8** млн. туристов, а доход – **34,5** млрд. долл.); **3)** наличии развитой отраслевой инфраструктуры, продвинутого брендинга и менеджмента. Изучение многолетнего успешного турецкого опыта и сотрудничество в период коренной модернизации и либерализации данной сферы в Узбекистане сыграет позитивную роль в реализации туристического потенциала нашей страны.

Уже зафиксирован рост потока туристов из Турции в Узбекистан в 2019 г. на **54%** (всего **64** тыс.), а из Узбекистана в Турцию – на **23%** (всего **168** тыс.) по сравнению с 2018 г. Помимо этого, строительство компанией «Daiichi Elektronik İn» гостиничного комплекса (**3** млн. долл.) и компанией «Calik Energy» 15-этажной гостиницы в рамках проекта «Центр турецкого бизнеса» в Ташкенте, а также реализация проекта по улучшению туристической инфраструктуры Госкомтуризмом совместно с турецкими партнёрами (**40** млн. долл.) позволит не только повысить потенциал нашей

страны в этой области, но и стать «визитной карточкой» турецкого туристического бренда в Центральной Азии.

В-четвёртых, на фоне осуществления масштабных мер по урбанизации и реновации городов и районов Республики Узбекистан большой интерес представляет опыт строительного бизнеса турецкого государства. Так, Президент Ш.Мирзиёев поставил стратегическую цель — повысить к 2030 г. уровень урбанизации в стране или доли городского населения от нынешних **51%** до **60,0%**, что должно обеспечить расширяющийся узбекский бизнес необходимыми трудовыми ресурсами и увеличить вклад отраслей экономики с более высокой производительностью труда в ВВП Узбекистана.

Между тем, по состоянию на конец 2019 г. уровень урбанизации Турции составил – **75%**, что во многом обусловлено успехом в строительной отрасли. На долю турецких подрядчиков приходится около **5%** мирового строительного рынка. В перечень **250** крупнейших международных строительных подрядчиков «Engineering News Record» включены **44** турецкие компании. По этому показателю Турция занимает второе место после Китая (**65**), опережая США (**38**).

7 турецких компаний входят в список самых лучших строительных компаний мира. В 2018 г. застройщиками Турции осуществлены за рубежом проекты на сумму **20** млрд. долл., а за 7 мес. 2019 г. на сумму **5,6** млрд. долл. в целом.

За последние **3** года турецкий строительный бизнес развернул огромные проекты и в нашей стране. «Узстройматериалы» совместно с партнёрами из Турции реализовал 3 проекта по производству стройматериалов (**17,5** млн. долл.), ведётся строительство жилых комплексов в г.Андижане (**200** млн. долл.), осуществляется проект по производству газобетона в г.Навои и г.Ташкенте (**30** млн. долл.), завершаются работы по строительству многоэтажной автостоянки в столице страны (**6** млн. долл.), что представляет лишь малую часть турецко-узбекского сотрудничества в данной отрасли.

В-пятых, большой потенциал партнёрства между нашими странами имеется в текстильной отрасли. Данное направление особо актуализируется в свете поставленных Президентом задач по увеличению к 2025 г. объёма экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции до **7** млрд. долл. (продажи готовой текстильной продукции за рубежом в 2019 г. составили **2** млрд. долл.). Это, в свою очередь, требует улучшения качества и конкурентных преимуществ товаров местных производителей.

Мировой успех и опыт Турции в этой сфере могли бы предоставить хороший ресурс для совершенствования процесса переработки хлопкового сырья и производства высококачественной текстильной продукции отечественными предпринимателями. В частности, страна покрывает **4,5%** мирового рынка одежды и входит в число четырёх крупнейших экспортёров текстильной продукции. Продукция турецких производителей готовой одежды экспортируется в **165** стран мира. Согласно официальным данным, в 2019 г. объём экспорта готовой одежды Турции составил **17,7** млрд. долл. или **10%** объёма экспорта страны. При этом **70%** экспорта готовой одежды осуществляется в страны ЕС. В 2020 г. показатель планируется довести до **19** млрд. долл. Высокая доходность обуславливается ориентированностью на производство продукции высокой качества. В свою очередь, индустрия моды, где задействованы **20%** рабочей силы, вырабатывает **10%** ВВП страны.

Кстати, «Узтукимачиликсаноат» совместно с турецкими инвесторами реализует **10** проектов на сумму более **156** млн. долл., организованы швейные, трикотажные, красильные производства в Ташкентской и Хорезмской областях, создаётся текстильный комплекс по производству одежды компанией «SUR Corporate wear» (**56** млн. долл.) и осуществляется ряд проектов для развития узбекского текстиля.

Вышеуказанные сферы взаимодействия не единственные, которые страны могут задействовать в укреплении стратегического партнёрства. Многогранное узбекско-турецкое сотрудничество интенсивно продвигается и в образовании, медицине, автомобилестроении, энергетике, науке, цифровой экономике, безопасности и культуре.

Немаловажным направлением, представляющим взаимный интерес, является афганский вопрос. Схожие позиции государств по разрешению многолетнего конфликта и их вклад в социально-экономическое восстановление Афганистана – ещё одна площадка для взаимодействия.

Не ограничиваясь исключительно двусторонним форматом стратегического партнёрства, Турция и Узбекистан активно сотрудничают и в рамках многосторонних структур, в том числе ООН, Организации исламского сотрудничества, Тюркского совета, что способствует укреплению связей на всех уровнях сотрудничества.

Таким образом динамичный рост показателей узбекско-турецкого сотрудничества по всем сферам взаимодействия демонстрирует твёрдую решимость и сильную заинтересованность сторон в укреплении и развитии межгосударственных связей, которые в итоге будут работать на благополучие двух народов.

Акрамжон Неъматов, первый заместитель директора Института стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан

Баходир Эгамов, ведущий научный сотрудник Института стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан