

«Ташкент любит тебя», или Краудсорсинг в развитии городской инфраструктуры



«Ташкент любит тебя», или Краудсорсинг в развитии городской инфраструктуры

Платформа идей

Новые дороги, яркие декорации, уникальные надписи с признанием в любви городу, безопасные зоны для пешеходов, необычные и светящиеся скамейки — уют, созданный по инициативе жителей города. Стать модератором идей по преобразованию столицы можно благодаря платформе «Ташкент любит тебя». Проект молодой, но результативный: 2 477 идей поступило на сайт idea.tashkent.uz, часть из которых уже реализована.

Сама платформа «Ташкент любит тебя» создана на основе технологии краудсорсинга. Ее суть состоит в том, чтобы привлечь широкий круг людей к решению насущных проблем с применением инфокоммуникационных технологий. Краудсорсинг позволяет максимально оперативно реагировать на запросы общественности и поднимает уровень взаимодействия госорганов и народа.

Благодаря этому можно запустить «механизм инновационных идей» и воплотить их в жизнь. Это действительно работает.

А как у них?

В России впервые применили краудсорсинг в деятельности столичного правительства в 2011 году. Запущенный по инициативе мэра Москвы портал «Наш город» позволил успешно реализовать принцип информационной открытости государственного управления.

Впервые жители столицы смогли контролировать деятельность городских структур и принимать активное участие в управлении. Они стремились к наилучшему решению городских проблем, обсуждали проекты и инновационные идеи. На сегодняшний день в городе решено 2 767 893 проблемы, реализовано свыше 20 краудсорсинг-проектов. Участие в них приняли два миллиона москвичей. Эксперты обработали свыше трех миллионов инновационных идей жителей. Лучшие предложения были использованы в проектах «Культурные центры. Будущее», «Дикие животные в городе», «Московский стандарт детского отдыха», «Дворовые территории» и т. д.

Краудсорсинг-проект «Fix my street» (www.fixmystreet.com) запущен в столице Великобритании в 2007 году. Он представляет собой услугу по обсуждению и уведомлению властей о проблемах, возникающих вокруг городских дорог и на улицах, в частности, о плохом дорожном покрытии, ямах, сломанных столбах, фонарях, знаках дорожного движения, неработающих светофорах.

1,2 миллиона идей поступило на портал, из которых 534 145 успешно реализовано. Проект поддержан муниципальными властями Великобритании, призванными консолидировать общественную позицию граждан на местном уровне.

Только за последнюю неделю на платформу поступило десять тысяч новых социально-общественных сигналов о проблемах, из которых более пяти тысяч находятся на стадии решения, а 3,1 тысячи — реализованы гражданами сообща. Полученные данные позволяют построить наглядную инфографику, нанесенную на карту, отражающую текущее состояние улиц в городе, а также скорость устранения коммунальными службами города обнаруженных неисправностей.

В Финляндии также существует портал открытых данных региона Хельсинки (www.hri.fi). Основная задача проекта — сделать информацию городских властей общедоступной для использования и создания на ее основе новых полезных приложений, которые могли бы лучше информировать граждан о событиях и процессах, а также позволят им участвовать в решении городских проблем. Портал предлагает удобный поиск и скачивание массивов данных, таких как «Отчеты об ошибках города Эспоо», «Прогноз населения Хельсинки на 2017—2050 годы», «Информация о недвижимости города Вантаа», «Индекс качества воздуха» и другие. Эти проекты могут использоваться в исследованиях и разработках, принятии решений, создании приложений.

Инновационный бум

Зарубежный опыт демонстрирует огромные плюсы использования краудсорсинга во взаимодействии правительства и граждан. Ташкент сделал первый шаг в этом направлении, запустив проект «Ташкент любит тебя». «Наша главная цель в том, чтобы все горожане остались довольны переменами, поэтому мы тщательно рассмотрим каждую идею. Ваш голос — главный шаг к будущему Ташкента. Ташкенту не все равно. Ташкент услышит каждого. Ташкент любит тебя», — с такими словами исполняющий обязанности хокима столицы и одновременно руководитель проекта Джохонгир Артыкходжаев обратился ко всем гражданам стать соавторами преобразования столицы и частью масштабных перемен.

Работа платформы максимально прозрачна: каждый желающий может предложить на обсуждение авторское решение по улучшению инфраструктуры города. Далее — идет открытое голосование, идея совершенствуется путем открытого диалога. Обсуждаются самые насущные проблемы, связанные со школьным и высшим образованием, дорогами, туризмом, водоснабжением, освещением, строительством. Сейчас активно поднимаются вопросы отведения территорий для выгула домашних питомцев, бездомных животных. Общественность сигнализирует о необходимости создания дополнительных удобств для лиц с ограниченными физическими возможностями. Словом, охвачены абсолютно все сферы жизни. Самые популярные идеи на данный момент звучат так: «Будет здорово, если на улицах города установят много урн для мусора», «Будет здорово, если в Ташкенте появятся городские скульптуры», «Было бы здорово, если бы в общественном транспорте установили кондиционеры». И вправду, даже такие, казалось бы, мелочи могут значительно улучшить нашу жизнь, создать комфорт и уют для гостей нашей столицы.

С запуском проекта «Ташкент любит тебя» за последние два месяца столица словно примеряет свои лучшие наряды. Ощущение вечного праздника, а сама атмосфера зовет чаще гулять по ярким улицам города, чтобы ничего не упустить.

И действительно, гуляющих вечерами по улицам, в скверах и парках стало заметно больше, особенно в центре. Приятно видеть счастливых людей, наслаждающихся красотой и комфортом столицы. Вдвойне приятно, когда и ты сам приложил руку к созданию этого уюта. Не случайно лозунгом проекта стали слова: «Полюби свой город, и Ташкент обязательно полюбит тебя в ответ».

Дильшод БАХРИЕВ,

ведущий научный сотрудник Института стратегических
и межрегиональных
исследований при Президенте Республики Узбекистан.

Источник: xs.uz