

“The Economic Times”: Ключевой центральноазиатский партнер Индии инициирует ряд мер по минимизации воздействия COVID-19

“The Economic Times”: Ключевой центральноазиатский партнер Индии инициирует ряд мер по минимизации воздействия COVID-19

THE ECONOMIC TIMES

India's key Central Asian partner initiates series of measures to minimise Covid fallout

Ведущее издание Индии “The Economic Times” опубликовала [статью](#), в которой анализируются меры, предпринимаемые в Узбекистане по противодействию коронавирусной пандемии, сообщает корреспондент ИА «Дунё».

Автор статьи Дипанджан Чаудхури отмечает, что Узбекистан - близкий партнер Индии в Центральной Азии и имеющий решающее значение для Дели в регионе, предпринял ряд мер по защите экономики страны в период пандемии COVID-19 и социальной защите населения.

Был принят комплексный план действий, который включил в себя меры общеэкономического характера, по социальной поддержке населения, предпринимательства, наиболее пострадавших секторов экономики.

Как отмечает “The Economic Times”, Антикризисный фонд стал первым общенациональным шагом по смягчению негативного воздействия пандемии на экономику страны. По состоянию на 17 июня, поступления в Фонд составили 7,44 триллиона сумов.

Из этих средств:

43% были направлены на поддержку экономики, включая тепловые электростанции, региональные электрические сети, нефтегазовые сети, авиатранспорт и каучуковая промышленность;

6% выделены в Республиканское агентство санитарно-эпидемиологического благополучия на закупку тест-систем, реагентов и защитного оборудования, расходы на дезинфекцию, приобретение специального оборудования;

5% - на водоснабжение и ирригацию;

9% было потрачено на строительство и оборудование больниц и карантинных комплексов.

Были приняты меры по поддержке занятости в неорганизованном секторе и создания

дополнительных рабочих мест. Причина в том, что из 13,5 млн. человек, занятых на рынке труда в Узбекистане, 7,8 млн. считаются работающими в этом секторе, в том числе 2,6 млн. трудовых мигрантов. По этой причине для Узбекистана крайне важно смягчить негативное воздействие пандемии и кризис в неорганизованном секторе. В этом контексте стоит отметить, что поддержка предпринимательства рассматривается как отличная возможность и резерв для создания новых рабочих мест, поддержки спроса и предложения на рынке, а также обеспечения экономического роста.

Учитывая это, Президент Узбекистана выдвинул несколько важных инициатив для предотвращения резкого сокращения занятости и доходов. К ним относятся расширение перечня видов деятельности для самозанятых граждан и предоставление разрешений для всех форм предпринимательства (85 видов деятельности), которые не запрещены законом, развитие сферы услуг (доставка товаров, организация экспортоориентированной торговли и услуг), создание оптимальных возможностей для предоставления услуг субъектам предпринимательства, работающим в онлайн-режиме, условий для тех, кто занимается поставками.

Были приняты меры по расширению распределения социальных выплат и финансовой помощи. В частности, в марте число получателей пособий и финансовой помощи увеличилось на 10%, а затем в результате автоматического продления назначенных пособий и финансовой помощи увеличилось в 1,2 раза (с 596 000 до 719 000).

Были приняты меры по поддержке пенсионеров, одиноких, а также инвалидов. Наиболее важные шаги в этом направлении включают возможность для работающих пенсионеров за раз получать двухмесячную пенсию.

По инициативе президента был создан Фонд «Саховат ва кумак» («Доброта и поддержка») для финансовой поддержки нуждающихся во время карантина временно безработных граждан, которые потеряли свои доходы, для поставки товаров повседневного спроса, лекарств и других товаров.

Отлаженная система получения помощи была организована в специальных павильонах для хранения продуктов питания и других продуктов в г.Ташкенте и регионах. По состоянию на 10 июня, на специальный счет Фонда «Саховат ва кумак» при Фонде «Махалла» было направлено 194,6 миллиарда сумов благотворительных средств.

На сегодняшний день 300,4 тысячи малообеспеченных семей предоставлено 119 миллиардов сумов финансовой помощи.

В соответствии с указом Президента Узбекистан «О дополнительных мерах по материальной поддержке нуждающихся в социальной защите и помощи слоев населения в период пандемии коронавируса» более 650 тысяч семей получают финансовую помощь от государства. В частности:

- более 400 тысяч семей, включенных в списки нуждающегося в помощи населения в период пандемии, получают около 38 млн. долларов из национального бюджета;
- около миллиона человек в связи с празднованием Курбан хайита получают 38 млн. долларов материальной помощи, продукты питания и лекарственные средства через местные отделения Фонда «Доброта и поддержка»;
- 15 млн. долларов будет выделено из республиканского бюджета в качестве финансовых стимулов для представителей религиозной сферы;
- более 10 млн. долларов будет выделено в качестве финансовой помощи работникам бригад скорой медицинской помощи (врачам, фельдшерам, санитарам и водителям). Эта сумма будет представлена 26 тысячам семьям.

Кроме того, к концу года планируется увеличить количество получателей социальных пособий до 1,2 миллиона. На эти цели из бюджета будут выделены средства на сумму 42,6 миллиона долл.

Также приняты соответствующие меры в целях предотвращения повышения цен на продовольствие и резервирования необходимых объемов продовольственных товаров в Узбекистане. Комитет по управлению государственными резервами составил список и требуемые объемы продовольствия для импорта. Цены на социально значимые продукты питания на рынках и искусственное повышение цен ежедневно отслеживаются и контролируются для предотвращения искусственного дефицита и чрезмерного спроса. Таможенные пошлины и акцизы на импорт 13 видов продовольственных товаров, а также 7 видов гигиенических товаров установлены по нулевой ставке.

В условиях возможного глобального дефицита продовольственных товаров существует необходимость в механизме для внедрения современных подходов к использованию земли, ресурсов и возможностей, имеющих в сельском хозяйстве, отдавать земельные площади в аренду и распределять их среди населения на выгодных условиях для выращивания сельскохозяйственных культур, удвоение количества сельскохозяйственных культур, получение высоких урожаев и создание новых рабочих мест в сельскохозяйственном секторе.

Следует отметить, что издающаяся с 1961 года «The Economic Times» является самой популярной деловой газетой в Индии: разовый тираж составляет более 630 тысяч экземпляров, а читательская аудитория превышает 800 тысяч человек.

Источник