

ТУРИСТЫ ИЗ ПОЛЬШИ АКТИВНО ОСВАИВАЮТ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ УЗБЕКИСТАНА



Огромный потенциал нашей страны в области туризма способствует активизации двустороннего сотрудничества Узбекистана и Польши в данном направлении. В I полугодии текущего года количество польских туристов выросло почти на 190 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Особое внимание Посольством Узбекистана в Варшаве уделяется продвижению национального туристического продукта путем публикации туристических справочников, путеводителей, иллюстрированных брошюр и журналов на польском и английском языках.

Так, польским издательством REA при информационном содействии дипмиссии Узбекистана в Польше и узбекского турагентства «Yamir toug» опубликована иллюстрированная брошюра «Welcome to Uzbekistan». Специальное издание включает в себя информацию об Узбекистане, как важнейшем перекрестке торговых путей, где встречались разные культуры и цивилизации.

Отмечается, что сегодня Узбекистан - современное демократическое государство с развитой туристической инфраструктурой. «Существует большое разнообразие туров по Узбекистану, но историческое и культурное наследие остается базой туристической отрасли страны. По количеству древних исторических памятников Узбекистан занимает 9 место в мире - более 4 000 памятников древнего зодчества, многие из которых занесены ЮНЕСКО в Список мирового наследия», пишут авторы издания.

В брошюре приводится подробная информация о разновидностях туров в Узбекистан. В частности, рассказывается о возможностях организации активного отдыха на природе, сафари на верблюдах по пустыне Кызылкум, походов в отрогах Западного Тянь-Шаня, горнолыжного туризма для

альпинистов и лыжников, туров верхом на лошадях через Угам-Чаткальский национальный парк.

Концепцией развития туризма в Узбекистане намечены расширение и диверсификация туристических продуктов. В этом процессе ставка делается, в том числе, на развитие паломнического туризма, экотуризма, агротуризма, этнотуризма, шопинг, спортивного, делового и других видов туризма. Введение с 1 февраля 2019 года безвизового режима на 30 дней для граждан 45 стран, в том числе Польши, является важным шагом к увеличению числа туристов в Узбекистан.

Генеральный директор издательского дома REA В.Буйски, побывавший в нашей стране в ноябре прошлого года, в беседе с корреспондентом ИА «Дунё» отметил, что Узбекистан обладает огромными возможностями для превращения туризма в стратегический сектор экономики и мощный инструмент устойчивого роста благополучия общества.

«Многие в Польше только начинают открывать для себя Узбекистан. Интерес, особенно к познавательному туризму, у поляков все более растет. Люди хотят близкого общения с местным населением, понять их культуру и быт, желают участвовать в фольклорных фестивалях, попробовать блюда национальной кухни», сказал он.

Источник