

# Туризм выступит одним из драйверов восстановления экономики тюркоязычных стран

23 июня т.г. в режиме видеоконференции состоялась встреча министров туризма стран, входящих в Совет сотрудничества тюркоязычных государств (ССТГ).

Заседания министров туризма ССТГ – это диалоговая платформа, которая объединяет заинтересованные стороны в сферах туризма, путешествий, гостиничного бизнеса и гражданской авиации. Создаёт возможности для разработки совместных стратегий по развитию туризма, повышая имидж Тюркского совета на международной арене.

Участники встречи обсудили вопросы, связанные с состоянием сферы туризма в условиях пандемии «COVID-19», обменялись опытом по смягчению её негативного влияния на отрасль и, что самое главное, рассмотрели пути восстановления туристических обменов между странами.

Учитывая то, насколько страдает сейчас сфера туризма, все внимание сосредоточено на вопросах перезапуска отрасли, обеспечения безопасности туристов и координации усилий в совместной работе.

Согласно статистическим данным Всемирной организации туризма, отрасли причинён ущерб в размере почти 1,2 триллионов долларов. Только за период с января по апрель 2020 года турсектор потерял 195 млрд. долларов за счёт сокращения поездок на 44 %. Большие убытки также понесли обслуживающие сферу кафе, рестораны, гостиницы, службы такси и другие услуги.

В этих условиях, востребованы креативные идеи, способные подтолкнуть восстановительный процесс. Так, на обсуждениях были выработаны подходы по внедрению цифровых технологий и инноваций в индустрию туризма. Обсуждены конкретные проекты организации виртуальных туров, запуск туристического телеканала и создание единой карты туристических направлений стран Тюркского Совета. Министры согласились ускорить внедрение «визы Шёлкового пути» для прибывающих туристов из третьих стран, расширить туристический сектор путём разработки новых туров.

Ключевым решением стало создание Координационного комитета по туризму, функциями которого будет поддержание обмена информацией и взаимодействие туристических ведомств стран-участниц. Со своей стороны, Узбекистан, обладающий уникальными культурно-историческими объектами, предложил включение нескольких своих городов в Проект совместного туристского продукта «Современный Шёлковый путь».

В ближайшие планы вошли вопросы возобновления в координации со странами ССТГ международного авиасообщения, внедрив систему «красных», «жёлтых» и «зелёных» рейсов.

По итогам конференции следующую встречу министров туризма стран-членов ССТГ намечено провести в 2021 г. в Узбекистане, где будут уже углубляться совместные меры перспективного развития отрасли после кризиса.

Встречу глав туристических отраслей ССТГ, завершившуюся достижением конкретных договорённостей, можно рассматривать как результат общих стремлений стран-участниц интеграционного объединения по выстраиванию единой линии поведения, позволяющий им вывести туристический сектор из состояния «паралича» и адаптировать его к «коронакризисному периоду».

Неслучайно, проведение встречи пришлось на момент возникновения обнадеживающих признаков восстановления мировой туристической отрасли, явилось следствием общего понимания складывающейся ситуации на глобальном туристическом рынке и необходимости кардинального

пересмотра национальных туристических стратегий в условиях негативного влияния на сектор гостеприимства неблагоприятной эпидемиологической обстановки, фактически охватившей все страны мира.

С учётом этого, на передний план выходят вопросы внедрения новых методов обслуживания туристов с акцентом на обеспечении их безопасности. Осознавая это, страны Тюркского Совета берут курс на «цифровизацию» путей популяризации туристических продуктов и направлений. Этим и объясняются согласованные планы организации виртуальных туров и запуска туристического телеканала.

Активное использование цифровых технологий также даст желающим путешествовать возможность оптимизации путей планирования туристических поездок, позволит туристической области «держаться на плаву» и обеспечит национальным предприятиям планомерное приспособление к новым эпидемиологическим условиям.

Более того, с помощью виртуальных туров предприятиям в области туризма станет легче продвигать конкретные туристические направления, показывая путешественникам панорамы пейзажей и местные достопримечательности.

В то же время согласованные цели по внедрению общей визовой системы, созданию Координационного комитета в сфере туризма и единой карты туристических направлений демонстрируют, что государства-члены ССТГ находятся на пути конструирования каркаса единого туристического пространства, позволяющего им коллективно продвигать свои туристические продукты на мировом рынке с расчётом на формирование общего туристического бренда.

Ещё одним важным аспектом подобного взаимодействия станет улучшение контактов и налаживание прямых бизнес связей между руководителями и менеджерами по туризму в тюркоязычных странах, также использование ими имеющихся механизмов сотрудничества для перехода к регулярной практике взаимного обмена опытом.

Одним из основных бенефициаров от подобного развития сотрудничества окажется Узбекистан, пользующийся статусом основного центра тюрко-исламской цивилизации, являющийся весомым игроком на туристическом рынке и стремительно превращающийся в привлекательный полюс для соискателей культурно-эстетического наслаждения со всего мира.

Неслучайно, среди тюркоязычных государств Узбекистан одним из первых приступил к решению задач по поддержке национальной туристической отрасли и сегодня находится в процессе запуска новой системы «безопасного туризма».

Уже в мае этого года в рамках реализации важных льгот и мер, направленных на поддержку участников национального туристического рынка Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал указ «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии».

Одновременно правительство нашей страны рассматривает внутренний спрос на туристические услуги как один из разумных способов стимулирования туристической отрасли. В этих целях с 1 июня был возобновлён внутренний туризм.

В целом, состоявшаяся видеоконференция глав туристических отраслей Тюркского Совета в очередной раз подтвердила растущую востребованность формата взаимодействия, общее намерение стран-участниц конвертировать родственно-культурные узы во взаимовыгодное экономическое сотрудничество и их готовность перейти к конкретным практическим действиям, направленным на достижение позитивных результатов в области туризма, который может стать катализатором планомерного восстановления экономической активности.

**Азизжон Каримов,  
ведущий научный сотрудник  
ИСМИ при Президенте Республики Узбекистан**