

## Успешно развивающиеся таджикско-узбекские отношения способствуют формированию новой атмосферы взаимодействия в регионе Центральной Азии



Таковую точку зрения озвучил директор Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан Хуршед Зиёи в ходе видеоконференции на тему: «Узбекистан-Таджикистан: перспективы взаимовыгодного сотрудничества».

По оценкам эксперта, регулярный диалог лидеров двух государств и тесное политическое взаимодействие придают мощный импульс углублению двусторонних отношений. В этом ключе прошедший визит Президента Узбекистана в Таджикистан, безусловно, открывает новую страницу в таджикско-узбекских отношениях, которые с каждым годом наполняются конкретным содержанием и выходят на совершенно новый уровень. Это, отметил **Хуршед Зиёи**, также способствуют формированию новой атмосферы взаимодействия в регионе Центральной Азии.

Важным направлением взаимовыгодного узбекско-таджикского сотрудничества эксперт назвал развитие межпарламентских связей. Выражена убежденность, что сотрудничество между парламентами Таджикистана и Узбекистана является важным механизмом углубления взаимной дружбы и добрососедства, повышения эффективности практических связей, действенного контроля за исполнением двусторонних договоренностей. Более того, по мнению Х.Зиёи, укрепление и стимулирование взаимосвязей между парламентами двух стран способствуют координации действий, обмену опытом в сфере законотворчества.

Директор таджикского аналитического центра также акцентировал внимание на необходимости создания благоприятных условий и устранения барьеров во взаимной торговле, дальнейшей диверсификации её номенклатуры. Он выразил удовлетворение в связи со стремлением сторон

поощрять установление долгосрочных и взаимовыгодных связей между заинтересованными деловыми кругами двух стран с целью сбалансированного увеличения объёмов товарооборота в 2 раза в 2021 г.

По мнению эксперта, еще одним вопросом, вызывающим встречный интерес двух стран, является создание совместных предприятий и кластеров для выпуска продуктов с высокой добавленной стоимостью, которые с одной стороны обеспечат внутренний рынок качественной продукцией, с другой – могут конкурировать на внешних рынках.

*В мероприятии, организованном 16 июня т.г. Институтом стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Республики Узбекистан совместно с Центром стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, приняли участие представители министерств и ведомств, а также ведущих исследовательских институтов двух стран.*

**Источник**