В Гарварде состоялся брифинг по продвижению туристического бренда Узбекистана

По информации Посольства Узбекистана в США, в целях продвижения туристического бренда и инвестиционного потенциала страны организован брифинг с участием выпускников Гарвардского Университета.

В мероприятии, организованном дипмиссией нашей страны, приняли участие более 100 членов “Гарвардского клуба” Вашингтон, являющихся ведущими государственными деятелями, представителями международных организаций и крупных американских компаний, а также профессорами исследовательских институтов США.

Участники брифинга были подробно проинформированы о богатом историческом наследии, роли узбекских ученых в развитии современной науки и образования. Подчеркнуто об уделяемом Руководством и Правительством внимании сохранению и популяризации национальной культуры, принимаемых мерах в сфере туризма, в т.ч. облегчение визовых процедур, достигнутом прогрессе по улучшению бизнес-климата в стране и созданных широких возможностях для иностранных инвесторов.

В ходе мероприятия, отвечая на вопросы участников, глава дипмисии также отметил, что сегодня Узбекистан улучшает отношения с соседями в Центральной Азии и содействует региональной интеграции и взаимосвязанности путем модернизации региональной инфраструктуры и стимулирования промышленной кооперации.

Как сообщает Посольство, участники брифинга высоко оценили проводимые преобразования в Узбекистане за последние годы во главе с Президентом Шавкатом Мирзиёевым, а также его роль в регионе, нацеленную на развитие экономики и сохранение безопасности, в том числе путем мирного урегулирования ситуации в Афганистане.

Источник