

Внешнеторговый оборот Узбекистана в январе-апреле составил \$12,57 млрд.



Внешнеторговый оборот Узбекистана в январе-апреле 2019 года составил \$12,57 млрд. и вырос на \$2,48 млрд., или на 24,6% больше, чем к соответствующему периоду прошлого года. Об этом сообщает Госкомстат Узбекистана.

Из этого числа экспорт достиг \$5,25 млрд (темпы роста - 14,3%), а импорт - \$7,31 млрд. (темпы роста - 33,3%). Внешнеторговое сальдо составило с минусом \$2,05 млрд.

По итогам января-апреля 2019 года Узбекистан вел торговые отношения более чем со 154 странами мира.

По итогам января-апреля 2019 года число предприятий, занимающихся экспортом товаров, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, выросло на 479 ед. и их общее количество достигло 3 327 ед.

Анализ динамики внешнеторгового оборота также показал рост и в январе-апреле 2019 года он составил \$12,57 млрд., который, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на \$2,48 млрд.

В результате принимаемых правительством республики мер по укреплению сотрудничества со странами СНГ и всесторонней поддержки внешней торговли, доля взаимной торговли с государствами - участниками СНГ во внешнеторговом обороте Узбекистана по итогам января-апреля 2019 года достигла 34,4% (\$4,33 млрд.), темпы роста внешнеторгового оборота, по сравнению с предыдущим годом, составили 34,0%.

Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-апреле 2019 года увеличилась на 20,2% и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составила 65,6%.

Объем экспорта Республики Узбекистан в январе-апреле 2019 года составил \$5,25 млрд. (рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достиг 14,3%). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 81,7%, из них энергоносители и нефтепродукты – 18,7%, текстиль и текстильные изделия – 9,8%, продовольственные товары – 7,3%, черные металлы и изделия из них – 1,9%, цветные металлы и изделия из них – 6,0%.

Объем экспорта без учета золота увеличился на 32,4%, составив \$4,02 млрд.

Анализ структуры экспортируемых товаров и услуг в январе-апреле 2019 года также показал, что, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, существенных изменений не произошло, однако следует отметить, что доля экспорта всех видов товаров и услуг в общем объеме экспорта, помимо золота в январе-апреле 2019 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, уменьшилась.

Анализ динамики экспорта товаров и услуг также показал, что в январе-апреле 2019 года, по сравнению с январем-апрелем 2018 года, объем экспорта товаров увеличился на \$903,9 млн. и составил \$3,06 млрд. Экспорт услуг достиг \$960,6 млн.

Основными партнерами по экспорту товаров и услуг во внешнеторговом обороте были Китай (21,4% от общего объема экспорта), Россия (14,2%), Казахстан (7,4%), Турция (6,6%), Афганистан (3,2%), Иран (1,4%) и Таджикистан (1,5%).

Источник: UzDaily.uz