

Ҳамкорликдаги давра сұхбати

2018 йил 24 ноябрь куни Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги Стратегик ва минтақалараро тадқиқотлар институти билан ҳамкорликда Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университетида “Глобаллашув шароитида Ўзбекистон имижини юксалтириш масалалари: муаммо ва истиқболлар” мавзууда давра сұхбати үтказилди.

Тадбирда етакчи эксперталар, мутахассис ва магистрантлар томонидан қуйидаги долзарб мавзуларда маъruzалар тақдим этилди:

“Имиж: ички ва ташқи. Уни шакллантиришнинг ўзига хослиги”.

“Мамлакат имижини шакллантиришда телевидениенинг ўрни”.

XXI аср ахборот маконида мамлакат брэндинги.

Имижнинг ижтимоий муносабатлар ва мамлакат иқтисодий тараққиётига таъсири.

XXI аср медиа мухитида Ўзбекистон имижини шакллантиришнинг назарий-когнитив аспектлари.

Давра сұхбати якунида ушбу мавзулар доирасида савол-жавоблар ҳамда фикр-мулоҳазаларга ҳам алоҳида ўрин ажратилди.

Тадбирда Ўзбекистон Республикаси Президенти хузуридаги Стратегик ва минтақалараро тадқиқотлар институти раҳбарияти ва ходимлари, Ўзбекистон журналистика ва оммавий коммуникациялар университети профессор-ўқитувчилари, тадқиқотчилар, магистратура ва бакалавр талабалари, оммавий ахборот воситалари вакиллари иштирок этдилар.



